

# GDOWEEK



Abbonati  
Iscriviti alla newsletter

PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO PODCAST EVENTI NONFOOD SVILUPPO RETE

Brandsaward Think Tank Accedi / Registrati

f i n p r t y

Home > Dalle aziende > DIF Network e le attenzioni alla logistica del FOOD

Dalle aziende

contenuto sponsorizzato

## DIF Network e le attenzioni alla logistica del FOOD

Di **Redazione GdoweeK** - 25 Maggio 2023



Oggi il consumatore legge le etichette, fa ricerche sulle qualità organolettiche dei prodotti, si informa sui processi di trasformazione e trasporto degli alimenti

Perché può rintracciare l'origine del prodotto e non come è stato gestito dal punto di vista logistico? Qui parte la grande attenzione al mondo alimentare di DIF, Network che riunisce le aziende italiane specializzate nel **trasporto di food & beverage** ispirandosi alla logistica collaborativa oggi attraverso ben **40 società affiliate** a copertura del territorio italiano.

I **posizionamenti ben studiati** - parliamo di 3 HUB collocati a Piacenza, Bologna, Caserta - e l'**organizzazione "a network"** - che può avvantaggiarsi di decine di punti di ritiro con accesso immediato - sono gli asset per superare le criticità della filiera alimentare a cui il Network, che fa parte del **Gruppo Torello**, dedica un'attenzione particolare. O meglio 3 attenzioni!



### Edicola web



### E-magazine



### Italian Food Excellence



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

138294



## Cosa piace al FOOD? Le attenzioni

Nel mondo alimentare ci sono tre figure chiave: **produttore, distributore, consumatore**. Quanto può fare la differenza nella filiera un operatore logistico che vigili attentamente sul rispetto di regole e pratiche condivise? Può essere decisiva per produttori e consumatori.

DIF Network promuove 3 attenzioni che piacciono molto a chi produce e a chi consuma:

### Sì alla temperatura controllata

Per i generi alimentari soggetti ad alterazione delle caratteristiche organolettiche, anche quando non previsto dall'ATP. **DIF aderisce alle raccomandazioni per il trasporto e la conservazione di alimenti termosensibili** raccolte da OITAF in un Documento Scientifico a cui ha partecipato per la stesura delle linee guida.

### NO alla promiscuità dei carichi

Pratica frequente nella logistica dove si tende ad associare produzione alimentare e merce non-food con conseguente rischio di contaminazione. I veicoli DIF trasportano **esclusivamente generi alimentari** che non vengono mai a contatto con merci di altra tipologia.

### PIÙ trasparenza delle fasi logistiche

Grazie alla tecnologia le informazioni prodotte nella catena logistica godono di massima **visibilità e chiarezza**. DIF sostiene la necessità di rendere **trasparenti** i passaggi della supply chain, informazioni cruciali per garantire **sicurezza e genuinità** del prodotto.

## DIGITAL MANAGER CLUB

Sei un digital manager? La tua  
impresa è impegnata nella  
Digital Transformation?

Gli aggiornamenti sulle ultime  
innovazioni e trend, per gestire la  
trasformazione culturale in azienda e  
identificare nuove opportunità di  
business

SCOPRI IL DIGITAL MANAGER  
CLUB

DIF lavora nel CTS di OITAF attraverso **Umberto Torello**, Amministratore Unico DIF Network, Presidente Sezione trasporti prodotti alimentari ANITA e Transfrigoroute Italia. Un lavoro di definizione di protocolli condivisi per la certificazione del trasporto a temperatura controllata dove si stanno facendo passi da gigante affinché le attenzioni diventino norme da estendere in ambito europeo.



*Umberto Torello, Amministratore Unico DIF Network, Presidente Sezione trasporti prodotti alimentari ANITA e Transfrigoroute Italia*

Siamo quasi a metà anno e il Network fa i conti con i numeri del 2022 che intende superare nel 2023: 737.000 quintali di merce movimentata per un totale di +304.000 spedizioni suddivise tra +248.000 pallet e ben 13 milioni di colli! Risultato? +11 milioni di euro di fatturato.

Cresce il Network, crescono gli Affiliati.

Per maggiori informazioni contattare [sales@difnetwork.it](mailto:sales@difnetwork.it)

TAG **DIF network** **Umberto Torello**



**Redazione GdoweeK**

**ARTICOLI CORRELATI**

**Dello stesso autore**



contenuto sponsorizzato

Amadori a Rimini Wellness come Food Partner dell'edizione 2023



contenuto sponsorizzato

Oscartielle: liberi di creare



contenuto sponsorizzato

Change the way you think con Pompea Slip Ciclo



**LASCIA UN COMMENTO**

Commento:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.