

GDOWEEK



Abbonati
Iscriviti alla newsletter

PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO PODCAST EVENTI NONFOOD SVILUPPO RETE

Brandsaward Think Tank Accedi / Registrati

f i n p r t y

Home > Dalle aziende > DIF Network e le attenzioni alla logistica del FOOD

Dalle aziende

contenuto sponsorizzato

DIF Network e le attenzioni alla logistica del FOOD

Di **Redazione GdoweeK** - 25 Maggio 2023



Oggi il consumatore legge le etichette, fa ricerche sulle qualità organolettiche dei prodotti, si informa sui processi di trasformazione e trasporto degli alimenti

Perché può rintracciare l'origine del prodotto e non come è stato gestito dal punto di vista logistico? Qui parte la grande attenzione al mondo alimentare di DIF, Network che riunisce le aziende italiane specializzate nel **trasporto di food & beverage** ispirandosi alla logistica collaborativa oggi attraverso ben **40 società affiliate** a copertura del territorio italiano.

I **posizionamenti ben studiati** - parliamo di 3 HUB collocati a Piacenza, Bologna, Caserta - e l'**organizzazione "a network"** - che può avvantaggiarsi di decine di punti di ritiro con accesso immediato - sono gli asset per superare le criticità della filiera alimentare a cui il Network, che fa parte del **Gruppo Torello**, dedica un'attenzione particolare. O meglio 3 attenzioni!



Edicola web



E-magazine



Italian Food Excellence



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

138294



Cosa piace al FOOD? Le attenzioni

Nel mondo alimentare ci sono tre figure chiave: **produttore, distributore, consumatore**. Quanto può fare la differenza nella filiera un operatore logistico che vigili attentamente sul rispetto di regole e pratiche condivise? Può essere decisiva per produttori e consumatori.

DIF Network promuove 3 attenzioni che piacciono molto a chi produce e a chi consuma:

Sì alla temperatura controllata

Per i generi alimentari soggetti ad alterazione delle caratteristiche organolettiche, anche quando non previsto dall'ATP. **DIF aderisce alle raccomandazioni per il trasporto e la conservazione di alimenti termosensibili** raccolte da OITAF in un Documento Scientifico a cui ha partecipato per la stesura delle linee guida.

NO alla promiscuità dei carichi

Pratica frequente nella logistica dove si tende ad associare produzione alimentare e merce non-food con conseguente rischio di contaminazione. I veicoli DIF trasportano **esclusivamente generi alimentari** che non vengono mai a contatto con merci di altra tipologia.

PIÙ trasparenza delle fasi logistiche

Grazie alla tecnologia le informazioni prodotte nella catena logistica godono di massima **visibilità e chiarezza**. DIF sostiene la necessità di rendere **trasparenti** i passaggi della supply chain, informazioni cruciali per garantire **sicurezza e genuinità** del prodotto.

DIGITAL MANAGER CLUB

Sei un digital manager? La tua
impresa è impegnata nella
Digital Transformation?

Gli aggiornamenti sulle ultime
innovazioni e trend, per gestire la
trasformazione culturale in azienda e
identificare nuove opportunità di
business

SCOPRI IL DIGITAL MANAGER
CLUB

DIF lavora nel CTS di OITAF attraverso **Umberto Torello**, Amministratore Unico DIF Network, Presidente Sezione trasporti prodotti alimentari ANITA e Transfrigoroute Italia. Un lavoro di definizione di protocolli condivisi per la certificazione del trasporto a temperatura controllata dove si stanno facendo passi da gigante affinché le attenzioni diventino norme da estendere in ambito europeo.



Umberto Torello, Amministratore Unico DIF Network, Presidente Sezione trasporti prodotti alimentari ANITA e Transfrigoroute Italia

Siamo quasi a metà anno e il Network fa i conti con i numeri del 2022 che intende superare nel 2023: 737.000 quintali di merce movimentata per un totale di +304.000 spedizioni suddivise tra +248.000 pallet e ben 13 milioni di colli! Risultato? +11 milioni di euro di fatturato.

Cresce il Network, crescono gli Affiliati.

Per maggiori informazioni contattare sales@difnetwork.it

TAG **DIF network** **Umberto Torello**



Redazione GdoweeK

ARTICOLI CORRELATI

Dello stesso autore



contenuto sponsorizzato

Amadori a Rimini Wellness come Food Partner dell'edizione 2023



contenuto sponsorizzato

Oscartielle: liberi di creare



contenuto sponsorizzato

Change the way you think con Pompea Slip Ciclo



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.