



I FATTI DEL MESE

DIF PER IL LATTE NELLE SCUOLE

IL NETWORK DEL FRESCO AL SERVIZIO DELLE SCUOLE PRIMARIE PER IL PROGETTO PROMOSSO DAL MIPAAF

Latte nelle Scuole è una campagna di educazione alimentare sul consumo di latte e prodotti lattiero-caseari destinata agli allievi delle scuole primarie presenti in tutte le regioni italiane.

Al DIF Network, risultato aggiudicatario del lotto 5, vanno 114 plessi di competenza dell'Emilia Romagna che coinvolgono 19.000 alunni che riceveranno latte, yogurt, formaggio, frutta fresca, frutta in guscio e frutta disidratata

(così da assicurare anche prodotti adatti a bambini vegani o intolleranti al lattosio).

Il Network - che è partner di OITAF (Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimenti e Farmaci) - distribuirà un totale di quasi 8.000 box che corrispondono a +22.800 litri di latte in 4 settimane.



Fulfillment

Arriva byrd

La startup tecnologica di logistica e fulfillment per e-commerce byrd raccoglie 56 milioni di dollari in round Serie C e apre in Italia. L'azienda, che da oggi offre servizi di fulfillment da 7 paesi, sta espandendo la propria rete digitalizzata di centri logistici e punta a rappresentare lo standard europeo nella consegna di acquisti online in 1 giorno. Il round di investimenti porta il capitale raccolto negli ultimi 10 mesi a 75 milioni di dollari.

Riccardo Marchica, Country Manager Italia di byrd



Business D2C

Hive in Italia

La scaleup tedesca Hive, potenziale unicorno europeo e che ha ricevuto € 50 milioni in soli due anni dalla sua fondazione, scommette sull'Italia aprendo uffici e centro logistico.

L'obiettivo è di gestire 20mila ordini al giorno, prevedendo un importante piano assunzioni di oltre 200 persone in 3 anni. Fondata a Berlino nel 2020, Hive è una startup di logistica dedicata ai business D2C (direct to consumer).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



138294