

# OITA - Bollettino n°3

Da dove iniziare una proficua attività di ricerca nel settore del trasporto a temperatura controllata? Dal censimento dei professionisti

**P**uò sembrare strano che in un sistema evoluto come il nostro nessuno sappia quante e quali sono le aziende che si occupano di trasporto alimenti, eppure questa è la realtà. Per la verità, non esistono proprio dati specifici che ci consentano di definire un business ultra miliardario che è invece strategico per il Paese.

L'OITA, osservatorio interdisciplinare per il trasporto alimenti, deve quindi partire proprio da qui, cercando di censire, grazie alle associazioni di categoria, i prin-

cipali attori nel trasporto di questo tipo (parliamo, per il momento, di conto terzi), cercando di tracciarne l'identikit, la dimensione, la propensione.

A guadagnarci saranno soprattutto gli autotrasportatori stessi, che grazie a questa indagine, che può essere anonima, potranno ottimizzare la loro attività, pronti e informati sulle innovazioni di qualunque tipo.

Per informazioni al riguardo, è possibile contattare la segreteria OITA attraverso la nostra rivista o il sito dedicato.



**Questionario informativo OITA trasporto alimenti e farmaci**

**ANNO INIZIO ATTIVITÀ TRASPORTO ALIMENTI/FARMACI** \_\_\_\_\_

**COMPOSIZIONE DELLA FLOTTA (INDICARE QUANTITÀ)**

Metri: Trattori \_\_\_\_\_ Rimorchi \_\_\_\_\_ Semirimorchi \_\_\_\_\_ Altro \_\_\_\_\_  
EURO: 0 \_\_\_\_\_ 1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_ 6 \_\_\_\_\_

Leggeri < 3,5 t mtc \_\_\_\_\_ Leggeri > 3,5-6 t mtc \_\_\_\_\_ Medi 6-9 t mtc \_\_\_\_\_  
EURO: 0 \_\_\_\_\_ 1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_ 6 \_\_\_\_\_

Elettrico/ibrido (distribuzione) \_\_\_\_\_

**TIPOLOGIA DEGLI ALLESTIMENTI (INDICARE QUANTITÀ)**

Centinati/Teloni \_\_\_\_\_ Cisterne \_\_\_\_\_ Coibentati \_\_\_\_\_  
Fresco \_\_\_\_\_ Congelato \_\_\_\_\_ Street food \_\_\_\_\_ Calorifero \_\_\_\_\_  
Animali vivi \_\_\_\_\_ Surgelato \_\_\_\_\_  
Multicomparto 2 temperature \_\_\_\_\_ Multicomparto 3 temperature \_\_\_\_\_

**TIPOLOGIA DELLE MERCI TRASPORTATE (BARRARE CASELLE INTERESSATE)**

Liquidi da trasformare  Carni fresche e congelate  Bevande imbottigliate  
 Carni trasformate  Pesce fresco e congelato  Pesce fresco congelato (distribuzione)  
 Pesci (anche pesce) vivi  Frutta e verdura fresca  Prodotti base agricoli e forestali  
 Secco  Piatti pronti surgelati  Altro congelato/surgelato  
 e-commerce/GDO delivery  Alimenti da preparare (street food)  
 Altro  Foraggi e mangimi  Scarti alimentari  
Farmaci:  Trasporto  Logistica  Distribuzione

**AMBITO TERRITORIALE (BARRARE CASELLE INTERESSATE)**

Distribuzione locale/urbana  Bacino (provincia)  Regione  
 Nord est  Nord ovest  Centro  Sud  Isole

**FLUSSI PRINCIPALI DI TRASPORTO (BARRARE CASELLE INTERESSATE)**

Internazionale:  UE  extra UE  
 Sud-nord  Est-ovest  Nazionale tutto

**MANUTENZIONE (BARRARE CASELLE INTERESSATE)**

Interna  Esterna  Convenzionata  
 Gestione ricambi  Gestione pneumatici  Carburante/oli/urina in azienda

**SOFTWARE GESTIONALE (BARRARE CASELLE INTERESSATE)**

Proprietario  Brand  Terzi

**INFORMAZIONI OPZIONALI**

Nome dell'azienda \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Sito \_\_\_\_\_  
Referente \_\_\_\_\_ Mail \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

Il trattamento dei dati personali che La riguardano, per quanto stabilito dalla D.Lgs. 196/2003, è sul La paragoniamo la nostra privacy policy, vengono utilizzati solo dalla banca dati dell'Osservatorio OITA. Per chi, per apprensione sulla nostra indagine, il Suo dei dati non desidera né comunicarli né diffusi e se Lei non desidera ricevere comunicazioni simili a questa.

**Ecco come si presenta il modulo distribuito da OITA e dalle principali associazioni di categoria per effettuare uno screening, nel rispetto della privacy, delle aziende che si occupano di trasporto refrigerato, indipendentemente dalla categoria e dalla tipologia di trasporto.**

## COME STA CAMBIANDO LA LOGISTICA DEL FOOD

*"I consumatori - spiega Antonello Serafini, direttore commerciale di Lamberet Italia - chiedono sempre di più che la consegna del fresco, di prodotti agroalimentari ricercati o dei piatti pronti gastronomici, avvenga direttamente a casa o sul posto di lavoro, e soprattutto in breve tempo.*

*Un fenomeno tipico delle grandi città, dove peraltro c'è anche una maggiore propensione alla spesa e alla ricerca del prodotto di qualità. In prima linea ci sono i big delle vendite online come Amazon ma anche la GDO come Esselunga o altre realtà oltreconfine, come Ikea.*

*Amazon consegna già il fresco entro due ore dall'ordine, una tendenza che crescerà nel prossimo futuro e che, se-*



*miglio e di prossimità. Inoltre, prevediamo che si svilupperanno i centri logistici limitrofi alle città, con un conseguente maggior utilizzo di veicoli leggeri allestiti per il trasporto isoteramico a temperatura controllata.*

*La gamma di Lamberet già ora è l'unica in Europa ad offrire il trasporto frigorifero da 0 a 100 metri cubi, capace di adattarsi a qualsiasi esigenza, anche a quella dei piccoli veicoli coibentati pure elettrici, che possono spingersi fino ai centri storici e al domicilio dei consumatori."*

Partner



Media partner



Con il patrocinio di

