

Bollettino n.16 - marzo 2018

Sicurezza alimentare: Liguria sotto la lente europea, anche per il trasporto

La Corte dei Conti europea sta espletando un audit (verifica sull'efficacia operativa delle procedure di controllo) in merito alla politica dell'Ue sulla sicurezza alimentare, potenzialmente compromessa da tre tipi di rischi: fisici, biologici e chimici.

In particolare, la Corte esaminerà il sistema di controllo dei rischi chimici generati da sostanze velenose di origine naturale o aggiunte nel corso della filiera, come prodotti detergenti, pesticidi e metalli. Nonostante i controlli svolti per assicurare un uso delle sostanze chimiche conforme alla normativa (come nel caso dei pesticidi in agricoltura), eventuali residui potrebbero incidere su fasi successive della filiera alimentare.

Gli auditor della Corte si interfacceranno con la Commissione europea, le agenzie competenti dell'Unione Europea, gli operatori del-

l'industria alimentare, ed effettueranno visite in tre Stati membri: Paesi Bassi, Italia (Liguria) e Slovenia. La relazione finale, la cui pubblicazione è prevista per la fine del 2018, si aggiunge a quella sullo spreco degli alimenti (pubblicata a gennaio 2017), sul benessere degli animali (in corso) e a una sugli alimenti biologici (prevista per il 2018).

La politica europea in materia di sicurezza alimentare adotta un approccio integrato che comprende interventi in tutte le fasi della filiera: dalla produzione di mangimi, alla salute degli animali, alla protezione delle piante oltre alla trasformazione, stoccaggio, **trasporto**, importazione ed esportazione, e vendita al dettaglio degli alimenti. La normativa prevede un sistema di controllo e di gestione dei rischi, delle relazioni con organizzazioni internazionali e con Paesi non appartenenti all'Ue.



La Corte dei Conti ha redatto e pubblicato un documento esplicativo come fonte di informazione per tutti coloro che sono interessati a queste tematiche. Ricordiamo che la spesa a carico del bilancio Ue in materia di "sicurezza degli alimenti e dei mangimi, della salute e del benessere degli animali e della sanità delle piante" non dovrà superare, nel periodo 2014-2020, 1,89 miliardi di euro.

AGENDA

1 marzo 2018

Palazzo degli Innocenti
(Firenze)
LogiDay



7-9 marzo 2018

Padova Fiere
Green Logistics Expo



20-23 marzo 2018

Koeln Messe
ANUGA Foodtec



22 marzo 2018

Assologistica (Milano)
E-commerce workshop



15-18 aprile 2018

Veronafiere
Vinitaly



7-10 maggio 2018

Fiere di Parma
Cibus



www.oita-italia.com

Contatti stampa

Studio Comelli

press@studiocomelli.eu

tel. 02 22228345

Farmaci e latticini insieme: sanzioni per 19mila euro

Un camioncino proveniente da Assoro, nell'Ennese, è stato fermato lungo la Statale 115 di Agrigento nei pressi di Porto Empedocle (AG), e il conducente sanzionato con **7mila euro** di multa per trasporto promiscuo di medicinali e latticini.

La Polizia Stradale di Agrigento e i medici dell'Azienda Sanitaria Provinciale hanno anche accertato che il trasporto dei prodotti a temperatura controllata destinati a diversi paesi dell'Agrigentino avveniva senza documentazione e necessarie attestazioni. Le due ditte farmaceutiche di Milano e Brescia proprietarie dei farmaci trasportati 'illegalmente' sono state sanzionate per **6mila euro** di multa a testa.



SUCCESSO PER L'ACQUACOLTURA

Cresce rapidamente (+55% i visitatori) AquaFarm, la manifestazione sull'acquacoltura, vertical farming e coltivazioni fuori suolo, e alghe, che si svolge annualmente a Fiera di Pordenone. È anche un segno di un grande interesse per le tecnologie e le tecniche che permettono di accorciare la catena logistica del cibo, ponendo le unità di produzione vicino o addirittura all'interno dei bacini di consumo.

Nella seconda edizione dello scorso febbraio interesse ha suscitato la presentazione dell'allevamento a ciclo chiuso di pesce marino (orate, branzini e ricciola indo-pacifica) in produzione da oltre due anni e realizzato dalla svizzera Fresh Corporation al confine tra Francia e Germania. Sempre pesce ma anche ortaggi e verdure sono in produzione nell'Abattoir, l'ex-macello di Bruxelles, dove è in costruzione un centro diversificato di produzione di cibo fuori suolo integrato con l'esistente mercato coperto.



LOMBARDIA, 35 MILIARDI IN TRASPORTO OPERATO DA **28MILA IMPRESE**



La seduta plenaria di Shipping, Forwarding&Logistics meet Industry, evento giunto ormai alla seconda edizione.

nord-est, con le sue rotte balcaniche e mittel europee. Due giorni dedicati alla comprensione delle nuove direttrici, le nuove logiche che stanno cambiando il volto della logistica, con il food sempre protagonista. Lo è stato anche in un workshop dedicato all'argomento coordinato dal direttore generale di **OITA**, Giuseppe Guzzardi, che non ha avuto difficoltà nel far raccontare esperienze e best practice ai relatori, tutti particolarmente brillanti.

A iniziare da Emilio Minuzzo, consigliere con delega per l'Europa dei Giovani Imprenditori di Federalimentare, quindi da Marco Colombo di Aime, giovane ma già efficace società di servizi per l'autotrasporto e infine Antonio Urbano, chairman di Vinthedge, nome felicissimo per una società che si occupa della conservazione e trasporto di vino di assoluta qualità e carattere. Ebbene tutti, platea inclusa, si sono detti d'accordo su una questione importantissima, ovvero la qualità del trasporto di alimenti, al punto da affermare che le aziende produttrici e importatrici devono garantirsi sulla capacità delle aziende di autotrasporto di trasportare i prodotti, specie se deperibili, non soltanto a termini di legge ma anche in modo che la qualità venga protetta.

Assolombarda ci riprova, ed ecco lo scorso febbraio una specie di grande sodalizio tra il trasporto e l'industria. Al centro la regione più operosa d'Italia, che nello scenario disegnato dalla camera di commercio di Milano, Monza e Brianza chiama in causa un poderoso numero di relatori, compreso un ammiraglio, a ricordare che la logistica è soprattutto un patrimonio del genio militare. Un business, quello del trasporto, che seppur in flessione per quanto riguarda le aziende italiane nel loro insieme vale ancora 35 miliardi nella sola Lombardia, con 28mila imprese, lo zoccolo duro del conto terzi lombardo, per 244mila addetti. Una realtà, quella del nord-ovest, che è in grado di tener testa al

delega per l'Europa dei Giovani Imprenditori di Federalimentare, quindi da Marco Colombo di Aime, giovane ma già efficace società di servizi per l'autotrasporto e infine Antonio Urbano, chairman di Vinthedge, nome felicissimo per una società che si occupa della conservazione e trasporto di vino di assoluta qualità e carattere. Ebbene tutti, platea inclusa, si sono detti d'accordo su una questione importantissima, ovvero la qualità del trasporto di alimenti, al punto da affermare che le aziende produttrici e importatrici devono garantirsi sulla capacità delle aziende di autotrasporto di trasportare i prodotti, specie se deperibili, non soltanto a termini di legge ma anche in modo che la qualità venga protetta.

L'E-COMMERCE SALE IN CATTEDRA

Il prossimo 22 marzo a Milano si terrà un workshop gratuito organizzato dal ramo formativo di Assologistica. Focus dell'evento, intitolato "Consumatori, logistici, produttori ed eCommerce: una nuova alleanza per il food delivery", saranno le novità riguardanti il segmento della food logistics nel breve e medio periodo.

Al convegno interverrà Clara Ricozzi, presidente **OITA**, mentre come moderatore opererà un altro membro del nostro Comitato Scientifico, il professor Massimo Marciari. L'evento si svolgerà presso la sede di Assologistica, in via Cornalia, 19 a Milano, dalle 9.30 alle 13.00. Il mondo della logistica e del trasporto sta attraversando un profondo cambiamento. Il mercato, con l'e-commerce e la progressiva urbanizzazione dei territori, è destinato a crescere nei prossimi anni, anche grazie alle forti pressioni da parte dei clienti (servizi più tempestivi e flessibili, quasi individuali e personalizzati), dei comuni (l'obiettivo è realizzare una logistica ad emissioni zero entro il 2030) dei cittadini (più sostenibilità e minore ingombro visivo e rumore dei veicoli), e delle forze dell'ordine (tracciamento dei veicoli che trasportano merci pericolose per ridurre il rischio di attentati terroristici). Il tutto in un contesto dinamico per il settore dei trasporti e della mobilità, orientato verso una completa automazione del trasporto del magazzino.

Registrazione



LC3 avanti tutta con il **metano**

Per la LC3 di Gubbio (Perugia), che opera in Italia dal 2009 nel settore del trasporto merci a temperatura controllata e nella movimentazione dei container, l'utilizzo dei veicoli a metano al posto dei diesel tradizionali è una scelta strategica, le cui radici risalgono al 2011-2012. In quegli anni, grazie alla partnership con Iveco, l'azienda umbra ottiene la disponibilità delle motorizzazioni LNG e inizia nel 2014 la sperimentazione su strada con un primo lotto di 5 trattori Stralis Natural Power da 330 Cv alimentati a gas naturale compresso (CNG) e liquefatto (LNG).

Nel 2016 diventano 40 e l'anno successivo i veicoli a gas della società umbra salgono a 70 esemplari, il 40% della flotta (171 camion). Quest'anno i mezzi a metano si prevede raggiungano il 68-70% del totale. L'offerta di trasporto eco-sostenibile di LC3 è stata recepita favorevolmente dalla committenza, che comprende nomi d'eccellenza del comparto food, della GDO e di altri settori, come Lidl, Ikea, il Gruppo Ferrero, Danone e Conad.



Bollettino a cura della redazione di Vie&Trasporti - Direttore Responsabile Lucia Edvige Saronni - Con la collaborazione di Tiziana Altieri, Elena Cazzato, Eliana Puccio, Studio Comelli - Coordinamento Ornella Oldani - Presidente OITA Clara Ricozzi - Direttore Giuseppe Guzzardi - Segreteria generale Marco Comelli - Segreteria operativa Ornella Oldani. Stampa Colorshade, Peschiera Borromeo - Mensile, LO/CONV/059/2010, Reg. Tribunale di Milano, n. 6479 del 6/2/1964 ROC 6274. Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n. 1740, vol. 18, foglio 313, 21/11/1985. Insetto Redazionale mensile di Vie&Trasporti n.817 (Marzo 2018 - Anno LXXXVII) edito da Casa editrice **la fiaccola** srl, via Conca del Naviglio 37, 20123 Milano, tel. 02 89421350 - info@fiaccola.it, www.fiaccola.it.

Media partner

