



Osservatorio Interdisciplinare  
Trasporto Alimenti e Farmaci

Partner



Veicoli  
Commerciali



IVECO



## Bollettino n.68 maggio 2023

### Trasporto animali vivi, lo scempio pasquale

Come ogni anno, inevitabilmente nel periodo pre pasquale aumenta il trasporto di animali vivi. Una notizia che lascia perplessi sia vegetariani che non. Parliamo di agnelli che hanno solo poche settimane, e viaggiano trasportati in condizioni penose dall'Est Europa ai macelli italiani, tra le 24 e le 30 ore di fila. Il team investigativo di Essere Animali ha effettuato controlli a partire dal confine di Gorizia, e riscontrato numerose problematiche su sette camion di più piani che arrivavano da Romania, Ungheria e Slovacchia, sei di questi camion sono stati sanzionati dalle forze dell'ordine.

Durante i controlli, gli attivisti hanno trovato le povere bestie in situazioni gravi. In particolare, agnelli trasportati all'interno di un camion proveniente dalla Romania e fermato ad Altedo (BO), in una situazione di sovrappienezza, con oltre 200 animali in più rispetto al carico previsto. Tre animali non erano più in condizioni di proseguire il viaggio, motivo per cui le autorità sanitarie italiane hanno deciso di abbatterli sul posto. Uno degli agnelli era rimasto incastrato con una delle zampe nelle partizioni del camion durante le fasi di carico alla partenza. L'Italia si presenta fino ad oggi ancora molto ambigua nelle sue posizioni a livello europeo. Pertanto, servono dei provvedimenti e un regolamento sui trasporti che metta seriamente al centro il benessere degli animali.



### Poste nel delivery del fresco con Mazzocco



I progressi che sta facendo il packaging refrigerato passivo, in prestazioni, costo e riciclabilità, stanno spingendo le consegne a domicilio di prodotti alimentari freschi. L'ultimo servizio è quello del Gruppo Poste Italiane, che già lo offre in 16 capoluoghi di provincia, con altri cinque in arrivo.

MLKFresh è un servizio rivolto ai dettaglianti e alle aziende che vendono online e alle piattaforme di e-commerce. Viene erogato dalla controllata di Poste MLK Deliveries, che mette a disposizione la propria piattaforma informatica di prenotazione basata sulla tecnologia Milkman, con la consegna vera e propria affidata alla Mazzocco, azienda del Gruppo ItalTrans specializzata in logistica ATP.

I prodotti affidati a MLKFresh viaggiano su automezzi refrigerati e vengono recapitati nella fascia oraria prescelta dal cliente. Il destinatario ha la possibilità di ritirare il pacco in un punto "fresh", anziché all'indirizzo indicato in precedenza, segnalando online la variazione fino a 30 minuti prima dell'orario di consegna stabilito inizialmente. Il cliente può seguire il viaggio del proprio pacco nella pagina tracking di MLK Deliveries, dove la previsione dell'orario di arrivo si aggiorna automaticamente, diventando sempre più accurata fino a quando un sms o un email avvertono dell'imminente arrivo del corriere.

Patrocini

#### Comitato Tecnico Scientifico dell'Osservatorio

Riccardo Accorsi Università Alma Mater Studiorum di Bologna; Giuseppe Acquaro Terminali Italia; Stefano Brivio MGH Systems Italia; Gerardo Cardone Futura Servizi Logistici; Vincenzo Cinelli MIMS; Bruno Cortecci Commissione Onu Unece - European Committee for Standardization; Pasquale D'Anzi MIMS; Rodolfo de Dominicis DigITAllog; Giuseppina della Pepa Anita; Fabio Di Giuseppe Volkswagen Commercial Vehicles; Enrico Finocchi Albo Autotrasportatori; Olga Landolfi TTS Italia; Antonio Malvestio Freight Leaders Council; Sandro Mantella Lamberet; Riccardo Manzini Università Alma Mater Studiorum di Bologna; Massimo Marciani Fit Consulting - Freight Leaders Council; Fabrizio Ossani Federtrasporti; Corrado Paolazzi MAN Italia; Massimiliano Perri Iveco Mercato Italia; Cristina Qirjaku MIMS; Umberto Torello DIF (Distribuzione Italiana Food), Transfrigoroute Italia e TN Torello; Paolo Uggè Confrtrasporto; Fabrizia Vigo ANFIA; Paolo Volta Pagiro.

#### Del CTS fanno parte anche i componenti del board esecutivo di OITAF

Clara Ricozzi Presidente; Lucia Saronni Presidente onorario; Giuseppe Guzzardi Direttore generale; Marco Comelli Responsabile scientifico

Bollettini mensili

Rassegna stampa

Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimenti e Farmaci

# La connettività secondo Wheeliot

All'interno di Automotive I/O "Bridging Minds", evento internazionale dedicato all'automotive ma contenitore di tre intensi spazi dedicati al trasporto, si è parlato di connettività.

Voce autorevole quella dell'ingegner **Stefano Brivio, Ceo di Wheeliot**, azienda partner di OITAF impegnata proprio nello sviluppo di nuove tecnologie da applicare, anche sotto forma di sensoristica, alla catena del freddo.

Brivio si è soffermato però su un altro aspetto strategico, ovvero la gestione dei dati provenienti dall'uso del veicolo e degli impianti di bordo, come quelli destinati alla refrigerazione: "La sfida per il futuro? Integrare la tecnologia nei processi per avere risposte celeri e mantenere i costi competitivi e semplificare. Non ci devono essere compartimenti stagni tra soluzioni diverse.

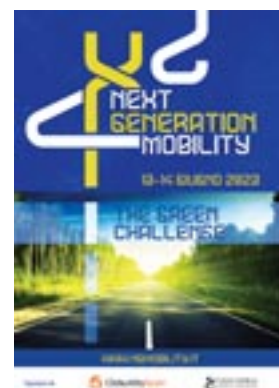
Credo che la chiave di volta possa essere rappresentata dai digital twin, ossia i modelli digitali nativi". Infine, un invito: "Formiamo specialisti che sappiano maneggiare i big data e seguiamo i trend tecnologici in atto".



Stefano Brivio, Ceo di Wheeliot

## I punti in evidenza a SF&Lmi

La logistica refrigerata ha ricevuto un'attenzione particolare alla recente edizione di Shipping Forwarding & Logistics meet Industry. Ne abbiamo parlato nello scorso numero del bollettino. Torniamo sull'argomento perché ci preme sottolineare come stia crescendo l'interesse da parte degli operatori logistici (trasportatori compresi) nei confronti di schemi volontari di certificazione per il trasporto di qualità di merci alimentari e affini, basati su standard, altri schemi attigui e sulle buone pratiche di settore. Affinché iniziative di questo tipo, di cui OITAF da tempo si fa sollecitatore, abbiano però successo, è necessario che vengano viste dagli operatori non come semplici schemi formali cui aderire, ma come linee guida che innanzitutto servano ad accompagnarli a migliorare il proprio servizio al cliente nella pratica, quasi introiettandole. Non è un'idea nuova, ma val la pena ribadirla.



# Alphabet spinge sulla consegna via drone

Mentre Amazon sembra esitare, il grande rivale Alphabet, la capogruppo di Google, continua a spingere sulla consegna a domicilio via drone. Wing, la sussidiaria dedicata del colosso californiano ha appena avviato la nuova fase dello sviluppo, che si basa su due capisaldi: lo sviluppo di una rete di consegna governata da un sistema logistico automatizzato, Wing Delivery Network, e uno speciale hardware che permette consegna e ritiro della merce, anche fresca, da un qualunque spazio libero di pochi metri quadrati. Il passaggio alla fase su larga scala è stata anticipata da uno schema pilota che copriva una regione di consegna con 100.000 abitanti.

Il software gestisce l'integrazione con le principali applicazioni di home delivery e l'allocazione automatica delle risorse logistiche siano esse i droni, i "pad" ossia gli spazi dove essi possono decollare, atterrare e ricaricare le batterie, collocati sui tetti o nei parcheggi, e gli autocaricatori. Questi sono hardware speciali che permettono ai rivenditori e ai ristoratori di caricare i droni direttamente da una postazione vicino alla propria sede senza che il drone debba atterrare.

Con gli autocaricatori non è necessario che il dettagliante debba trovarsi in loco quando arriva il drone, le operazioni sono totalmente automatiche.

Una volta che il sistema conferma che un pacco è stato posizionato, viene inviato un drone per ritirarlo e consegnarlo al cliente, il tutto senza la necessità di una connessione elettrica o scambio dati con l'autocaricatore. Il sistema a regime sarà in grado di consegnare decine di milioni di pacchi.

Nella fase pilota consegnava senza problemi 1000 pacchi al giorno. Vari elementi delle funzionalità saranno progressivamente rilasciati nei prossimi 12 mesi.

Entro la metà del 2024, si prevede che il sistema sarà completo e verrà applicato ad aree di mercato comprendenti milioni di consumatori a un costo per consegna inferiore a quello che il trasporto via terra può ottenere per la consegna rapida di piccoli pacchi.



Seguici



**oitaf.com**

Segreteria scientifica Marco Comelli  
segretariogenerale@oita-italia.com  
Cell. 347 8365191

Contatti stampa Easycom  
info@easycomonline.it - Tel.02 58324398

Segreteria operativa Ornella Oldani  
segreteria@oita-italia.com - Tel.02 89421350

Bollettino a cura della redazione di Vie&Trasporti - Direttore Responsabile Lucia Edvige Saronni - Con la collaborazione di Tiziana Altieri, Eliana Puccio, Studio Comelli - Coordinamento Ornella Oldani - Presidente OITAF Clara Rizzozi - Direttore Giuseppe Guzzardi - Responsabile scientifico Marco Comelli - Segreteria operativa Ornella Oldani. Stampa Colorshade, Peschiera Borromeo - Mensile, LO-NO/0516/02.2021CONV, Reg. Tribunale di Milano, n. 6479 del 6/2/1964 ROC 32150, Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n. 1740, vol. 18, foglio 313, 21/11/1985. Insetto Redazionale mensile di Vie&Trasporti n.869 (Anno XCIV - Maggio) edito da Casa Editrice **la fiaccola** srl, via Conca del Naviglio 37, Milano

Media partner

Vie&Trasporti  
CiBi  
Transportonline  
Technoretail  
food&tec...  
Logistica Management