



MAN a bordo dell'Osservatorio

Corrado Paolazzi, Product & Manager MAN Italia, entra a far parte del CTS OITAF. Riportiamo il suo commento riguardo il suo ingresso: "Credo sia fondamentale la nostra partecipazione come MAN a questi tavoli tecnici. È inutile lamentarsi delle cose che avvengono senza poi partecipare in prima persona.

Quando mi è stata data la possibilità di entrare al tavolo mi è subito interessato, spesso e volentieri si rischia di chiudersi all'interno di una bolla. È importante condividere esperienze con realtà diverse da noi e confrontarsi con i competitor. Tra l'altro, come MAN non c'è mai stato nessuno in passato che abbia partecipato al tavolo tecnico. Credo che usciranno degli interessanti spunti, anche per noi come produttori. Aggiungo che OITAF cade proprio in un momento storico che si è sincronizzato con un'attività che stiamo portando avanti da poco: sviluppare il business del trasporto a temperatura controllata. Da settembre 2021 hanno inserito nel nostro team di lavoro una figura che si dedicherà allo sviluppo di questo mondo. Ci stiamo muovendo nell'identificare dei segmenti specifici interessanti all'interno del territorio nazionale, creando un prodotto che sia affine alle esigenze che possono avere quei precisi segmenti, collaborando con i produttori di celle isoterme, per esempio Lamberet. Sarà un percorso soprattutto di formazione nel mondo dell'isotermico a tutta la nostra rete". Conclude: "Non ci vogliamo sostituire agli allestitori, che sono gli esperti in assoluto di questo mondo, ma noi possiamo affiancarci, supportarli, portare le informazioni più giuste e insieme costruire un prodotto che sia più adeguato per il cliente".

Accordo di co-marketing tra OITAF e DIF (Distribuzione Italiana Fresco)

L'intesa prevede che in quattro edizioni delle note riviste del settore distribuzione e alimentare, Food e GDOWEEK, vengano pubblicati degli articoli a firma OITAF accompagnati da una pagina pubblicitaria DIF riguardanti le giuste pratiche per il trasporto e la logistica di vino ed olio evo. Le informazioni sono tratte dalle raccomandazioni presentate lo scorso anno da OITAF, mentre l'accordo mira a una sinergia tra industria logistica e partner scientifico, a difesa della produzione food & beverage made in Italy e del consumatore. Le uscite programmate sono:

- Uscita: 3 Marzo**, rivista: Food - Approfondimento: OLIO EVO
- Uscita: 15 Aprile**, rivista: GDOWEEK - Approfondimento: VINO In distribuzione anche al Vinitaly e CIBUS
- Uscita: 15 Maggio**, rivista: GDOWEEK - Approfondimento: OLIO EVO In distribuzione anche al CIBUS e ZOOMARK
- Uscita: 3 Novembre**, rivista: Food - Approfondimento: VINO



IN USCITA A MAGGIO?

Detto del primo volume del Libro Bianco ATP, dedicato ai veicoli, il team operativo di OITAF è già al lavoro per metabolizzare la massa di dati relativi a rimorchi e semirimorchi, un universo a parte nel settore ma altrettanto strategico. Si spera che il volume possa essere pubblicato già a maggio.



CARLOTTA CAPONI NUOVO SEGRETARIO FAI

"Mi chiamo Carlotta Caponi e provengo da una famiglia che da generazioni si occupa di trasporto di animali vivi. Nel 2012, insieme a un gruppo di imprenditori, abbiamo dato vita a Fai Umbria, realtà che oggi conta più di 110 iscritti e della quale sono segretario. Il primo marzo, il Consiglio Nazionale della Fai mi ha nominata Segretario Generale". Così si è presentata il nuovo Segretario Generale Fai sulle pagine di Vie&Trasporti. Tante le sfide che l'attendono visto il complesso momento che sta attraversando il settore. Anche da parte di OITAF auguri per il suo nuovo incarico.



TORNA NEXT GENERATION MOBILITY A TORINO

"Everyone wants to get back to nature. But no one on foot." In questo motto dell'edizione 2022 c'è buona parte della filosofia di Next Generation Mobility, che si svolgerà a Torino presso il Museo Nazionale dell'Automobile (MAUTO) dal **3 al 5 maggio**, con la possibilità di seguire le conferenze anche da remoto. Quest'anno l'intento di NGM è di porre al centro questo concetto insieme a quello della sostenibilità, due argomenti strettamente connessi tra loro. Affiancheranno queste tematiche anche quelle dell'inclusione e accessibilità, dell'innovazione tecnologica e della pianificazione strategica. La focalizzazione principale sarà sulla mobilità delle persone, con sessioni dedicate alla MaaS (Mobility as a Service), al trasporto pubblico locale, alla mobilità individuale leggera. Ma non mancherà la mobilità delle merci, da quella aerea di nuova generazione, tema principale della Terza Conferenza Nazionale sulla Urban Advanced Air Mobility, alle possibilità e sfide dell'elettrificazione delle consegne ai punti di vendita di prossimità, alla Urban Logistics, vista dal lato fondamentale del governo degli spazi condivisi (curbside management). E nemmeno la tecnologia, con la sessione su mobilità connessa e metamobilità. Tre giorni di dibattiti e confronti con i rappresentanti di istituzioni, aziende, start up e università. OITAF è patrocinatore dell'evento.



Seguici



oita.com
Segreteria scientifica Marco Comelli
segretariogenerale@oita-italia.com
Cell. 347 8365191

Contatti stampa Easycom
info@easycomonline.it - Tel.02 58324398

Segreteria operativa Ornella Oldani
segreteria@oita-italia.com - Tel.02 89421350

Bollettino a cura della redazione di Vie&Trasporti - Direttore Responsabile Lucia Edvige Saronni - Con la collaborazione di Tiziana Altieri, Eliana Puccio, Studio Comelli - Coordinamento Ornella Oldani - Presidente OITAF Clara Riccozzi - Direttore Giuseppe Guzzardi - Responsabile scientifico Marco Comelli - Segreteria operativa Ornella Oldani. Stampa Colorshade, Peschiera Borromeo - Mensile, LO-NO/0516/02.2021 CONV, Reg. Tribunale di Milano, n. 6479 del 6/2/1964 ROC 32150, Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n. 1740, vol. 18, foglio 313, 21/11/1985. Inserto Redazionale mensile di Vie&Trasporti n.858 (Aprile - Anno XCIII) edito da Casa Editrice **la fiaccola** srl, via Conca del Naviglio 37, Milano

Media partner

