



OITAF

Bollettino n. **87**
aprile 2025

Iniziativa

Cosa bolle nella logistica alimentare

Con l'approvazione da parte del Freight Leaders Council, è in fase di avvio l'iniziativa promossa da OITAF per l'attivazione di un sondaggio sulla logistica agroalimentare, in collaborazione con l'Osservatorio TCR (Transport Compliance Rating).

L'obiettivo è quello di "tastare il polso" alla committenza sulla scelta dei propri fornitori di servizi logistici, tenuto conto di uno degli scopi primari del TCR, ovvero quello di consentire agli operatori logistici virtuosi di trasmettere ai clienti il valore distintivo della propria azienda.

In sintesi, verrà proposto un questionario consultivo volto a valutare l'attenzione alle regole di ottimale conservazione dei prodotti, e ad inquadrare le prospettive del trasporto di alimenti, refrigerati e non, al di là di quanto genericamente indicato dal protocollo ATP, anche alla luce dei cambiamenti ipotizzabili nel trasporto e nella distribuzione, sia in termini di sostenibilità economica e sociale, sia sotto l'aspetto della conservazione della qualità.

Da questa iniziativa potrà scaturire la proposizione di forme di certificazione degli operatori logistici di filiera, con le relative best practices, ispirate al rispetto del consumatore finale.



Partner



Chi è TCR - Transport Compliance Rating

L'Osservatorio TCR (O.T.C.R.) è un'associazione senza scopo di lucro che promuove la cultura della compliance e della sostenibilità nel settore del trasporto e della logistica. Nasce per garantire una filiera etica e affidabile, contrastando la concorrenza sleale e i rischi derivanti da pratiche non conformi. L'Osservatorio si basa su valori come sicurezza, qualità, eco-sostenibilità, business continuity e rispetto delle regole, favorendo una relazione trasparente tra Committenti e Vettori.



Attraverso l'analisi e la valutazione di strutture aziendali, sicurezza del prodotto e del lavoro, gestione dei rischi e reputazione, O.T.C.R. fornisce strumenti per migliorare la competitività e la sostenibilità del settore. Inoltre, raccoglie dati e best practice internazionali per supportare decisioni strategiche. Possono aderire imprese industriali e commerciali (Soci Effettivi) e aziende che sostengono il modello TCR per le sue finalità etiche e sociali (Soci Sostenitori).

Massimo Marciani Segretario Generale dell'Associazione

Media partner

- * Vie&Trasporti *
- * CiBi *
- * Transportonline *
- * Technoretail *
- * food&tec_ *
- * Logistica Management *

Comitato Tecnico Scientifico dell'Osservatorio Riccardo Accorsi - Università Alma Mater Studiorum di Bologna; Stefano Brivio - MGH Systems Italia; Gerardo Cardone - Futura Servizi Logistici; Giuliano Caselli - Tecnea Italia; Gérald Cavalier - Groupe Tecnea Cemafruid; Bruno Cortecci - Commissione Onu Unesco European Committee for Standardization; Pasquale D'Anzi - ACI; Giuseppina della Pepa - Anita; Franco Fenoglio - CdA Italferr; Antonio Fiandino - Rolfo Plastic Gall; Enrico Finocchi - Albo Autotrasportatori; Olga Landolfi - TTS Italia; Antonio Malvestio - Freight Leaders Council; Sandro Mantella - Lamberet; Riccardo Manzini - Università Alma Mater Studiorum di Bologna; Massimo Marciani - Fit Consulting - Freight Leaders Council; Fabrizio Ossani - Federtrasporti; Massimo Panagia - Francia Latticini; Massimiliano Perri - Iveco Mercato Italia; Giuseppe Perrotta - Consulente ed esperto in formazione; Cristina Qirjaku - MIMS; Umberto Torello - DIF (Distribuzione Italiana Food), Transfrigoroute Italia e TN Torello; Paolo Uggè - Confrtrasporto; Fabrizia Vigo - ANFIA.

Del CTS fanno parte anche i componenti del board esecutivo di OITAF Clara Ricozzi Presidente; Lucia Saronni Presidente onorario; Giuseppe Guzzardi Direttore generale; Marco Comelli Responsabile scientifico

Approfondimento

Logistica farmaceutica: consegne sempre più parcellizzate

OITAF ha recentemente compiuto internamente un'analisi della struttura e dei numeri della logistica farmaceutica in Italia utilizzando le fonti aperte disponibili. Ci siamo concentrati su due parametri: le dimensioni dei flussi logistici e la loro natura, l'utilizzo o meno di mezzi a temperatura controllata. In entrambi i casi sono emersi dati interessanti.

Nel corso degli ultimi sei anni, il numero di spedizioni, ossia di viaggi compiuti per rifornire i punti di distribuzione finale, sono cresciuti del 48,9%, con un balzo del 22% anno su anno tra il 2022 e il 2023 (ultimo anno disponibile). Il numero dei colli è cresciuto nei due periodi solo dell'8,7 e del 2,2% rispettivamente, mentre in peso le percentuali sono del 39,6 e 11,6. L'aumento della parcellizzazione è evidente ed è da attribuire dal metodo operativo che si è affermato, basato sulla riduzione degli stock nei punti di dispensazione, sia in numero che in varietà, e sull'aumento delle frequenze.

Sempre nel corso degli ultimi sei anni, la distribuzione della temperatura di trasporto si è progressivamente concentrata nell'intervallo 8-25 gradi, con il 90% dei colli. Il 2020 e 2021 sono stati prevedibilmente anomali, con il trasporto dei vaccini a bassissima (sottozero) e bassa (2-8) temperatura, con un picco nel 2021, quando il 3% dei colli viaggiava sottozero e il 15 tra 2 e 8 gradi. Nel 2023 le percentuali sono scese rispettivamente a 0 e 10%. Comunque, oggi tutti i farmaci apparentemente sono trasportati in veicoli e contenitori almeno coibentati se non refrigerati.

Convegno • 27 marzo • Milano Strade condivise: innovazione e sostenibilità

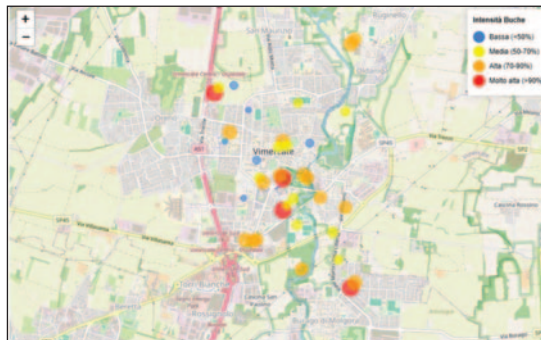
Il convegno "Strade condivise: innovazione e sostenibilità per la logistica del largo consumo" organizzato da GS1 Italy, associazione di primaria importanza, che raggruppa imprese produttrici e distributrici di beni di largo consumo, si prefigge l'obiettivo di analizzare le trasformazioni dei flussi di filiera, quali emergono dalla terza edizione della Mappatura dei flussi logistici, una fotografia aggiornata del settore, che rappresenta uno strumento fondamentale per comprendere l'evoluzione della filiera, identificarne le criticità e definire le priorità future.

Fra i temi chiave affrontati nell'evento, spiccano l'impegno verso la sostenibilità e la digitalizzazione, con le relative implicazioni sul sistema logistico, l'impatto delle scelte strategiche delle aziende sull'efficienza logistica e i livelli di servizio al cliente, le nuove frontiere della collaborazione di filiera, che rappresenta una grande opportunità per lo sviluppo della logistica del largo consumo.

Veicoli come centraline di sensori grazie all'AI

La quantità di sensori ambientali presenti sui veicoli contemporanei è notevole e continua a crescere. Ormai si possono annoverare di serie telecamere (anche mezza dozzina), sensori acustici, di umidità, radar e lidar,

accelerometri, sensori di assetto e di luce. Nella maggior parte dei casi si tratta di raccolta dati per utilizzo interno al veicolo, per esempio nei parcheggi, per gli ADAS, per comandare i tergicristalli. Tuttavia, accedendo al CMBUS, i dati grezzi possono essere a disposizione di altre applicazioni, anche remote. È quello che fa Tesla, ma anche molte altre marche. Il nostro partner Wheeliot ha messo per esempio a punto un'applicazione che fonde i dati video e quelli dei sensori di accelerazione per trasformare un veicolo qualsiasi (un autobus) in hub di raccolta di dati sullo stato del fondo stradale. Le applicazioni sono però potenzialmente molte. Nell'ambito della logistica refrigerata, pensiamo ai sensori di temperatura esterna i cui dati consentirebbero ad una IA di estrapolare i settaggi ottimali dei gruppi frigo.



FINDUS CERTIFICATA AL 100% PER IL PESCE SURGELATO

Il leader in Italia per i prodotti ittici surgelati si era posta nel 2017 l'obiettivo di certificare la sua intera gamma di prodotti. Dopo 8 anni, il traguardo è stato raggiunto utilizzando due schemi di conformità, MSC (Marine Stewardship Council) per la pesca e ASC (Aquaculture Stewardship Council) per il prodotto da allevamento. L'annuncio è stato l'occasione per fare il punto su un comparto che, escludendo piatti pronti e a ricetta, nel 2024 in Italia ha cubato per 95.955 tonnellate, con una crescita del 3,9% rispetto al 2023. Diverse le iniziative di Findus nella sostenibilità e della protezione dell'ambiente, tra cui l'impegno nel Move to -15, la campagna globale per alzare di tre gradi la temperatura di stoccaggio e logistica dei surgelati.



©<https://www.findus.it/sostenibilita/pesce/pesca-sostenibile>



oitaf.com

Segreteria scientifica
Marco Comelli
Cell. 347 8365191
segretariogenerale@oitaf.com

Segreteria operativa
Ornella Oldani
Via Conca del Naviglio, 37
20123 Milano
Tel. 02 89421350
segreteria@oitaf.com

Segreteria organizzativa eventi
Giovanna Thorausch
Tel. 02 89421350
gthorausch@fiaccola.it

Ufficio Stampa e PR Easycom
Celeste Di Sabato
Via Sabotino, 19 - 20135 Milano
Tel. 02 58324398
celeste.disabato@easycomonline.it
<https://easycom.it/>