



## GATE, IVECO SENTE FREDDO

Che la declinazione perfetta del veicolo elettrico sia il veicolo commerciale siamo i primi a crederci. Anche con salto carpiato dell'alimentazione frigo. Iveco che sui commerciali premium ha poco da imparare gioca la carta Gate per fare scopa. La proposta è semplice, efficace e interessante: un daily frigo (come questo di Globalpesca) in noleggio a lungo termine (cioè paghi un canone omnicomprendivo). No, di più: c'è il pay per use, cioè si paga soltanto in base all'effettivo lavoro svolto con il veicolo. Quindi siamo oltre il costo certo del canone, siamo al costo certo in funzione dell'effettivo svolto, abbattendo rischi e preoccupazione dei periodi di «calo» o di materiale impedimento del business. Soprattutto nel refrigerato, c'è veramente poco margine per non essere conquistati da questa allettante offerta. Da stabilire soltanto servizi e km previsti, che poi però vengono «aggiustati» periodicamente.



## Accordo territoriale Lamberet-Gruppo Galdieri

Lamberet Italia amplia la rete con un nuovo dealer in Campania, Galdieri, forte quest'ultimo di una importante penetrazione nel tessuto automotive del territorio. Una nuova avventura anche per Galdieri, che entra nel settore allestimenti di qualità proprio con Lamberet.

Di contro, la Casa francese specializzata in allestimenti frigo continua infatti a investire in tecnologie all'avanguardia e nella qualificazione della rete. Sandro Mantella, Amministratore Delegato di Lamberet Italia, ha commentato: «Siamo orgogliosi di accogliere Galdieri nella nostra rete di dealer italiani. Lamberet ha sempre avuto la missione di fornire soluzioni avanzate per il trasporto di merci a temperatura controllata, supportando trasportatori, carrozzieri, costruttori e network di dealers. Con l'ingresso di Galdieri, rafforziamo ulteriormente la nostra presenza sul territorio e la qualità del servizio offerto ai nostri clienti.»

Presenti alla firma: Sandro Mantella (AD Lamberet Italia), Ismaele Iaconi (Sales & Marketing Director Lamberet Italia), Carmine Galdieri (Presidente Galdieri



Auto), e il team operativo del dealer rappresentato da Marco Baldinelli (CSO, Direttore Strategico), Francesco Galdieri (General Manager After Sales), Giuseppe Falco (General Manager Galdierirent), e Alessandro Fedullo (Direttore Marketing).

Il Presidente del gruppo campano, Carmine Galdieri, ha dichiarato: «Per noi oggi è un giorno di grande importanza. Essere parte della rete Lamberet significa collaborare con un marchio sinonimo di qualità e affidabilità nella cold chain. Questa partnership ci permetterà di rispondere ancora meglio alle esigenze dei nostri clienti e di ampliare il nostro ecosistema di servizi.»

Lamberet e Galdieri lavoreranno insieme per sviluppare il settore degli allestimenti frigoriferi in Campania, puntando su innovazione, qualità e sostenibilità. La gamma di prodotti distribuita da Galdieri includerà: furgonature isoterme Frigoline HD e Frigoline City per veicoli industriali, furgonature isoterme Frigoline PRO e Frigoline per veicoli commerciali leggeri, isolamento interno EasyFit per il vano di carico dei furgoni.

## Partner



## Media partner

- \* Vie&Trasporti \*
- \* CIBi \*
- \* Transportonline \*
- \* Technoretail \*
- \* food&tec\_ \*
- \* Logistica Management \*

**Comitato Tecnico Scientifico dell'Osservatorio** Riccardo Accorsi - Università Alma Mater Studiorum di Bologna; Stefano Brivio - MGH Systems Italia; Gerardo Cardone - Futura Servizi Logistici; Giuliano Caselli - Tecnea Italia; Gérald Cavalier - Groupe Tecnea Cemafruid; Bruno Cortecchi - Commissione Onu Unece European Committee for Standardization; Pasquale D'Anzi - ACI; Giuseppina della Pepa - Anita; Franco Fenoglio - CdA Italferr; Antonio Fiandino - Rolfo Plastic Gall; Enrico Finocchi - Albo Autotrasportatori; Olga Landolfi - TTS Italia; Antonio Malvestio - Freight Leaders Council; Sandro Mantella - Lamberet; Riccardo Manzini - Università Alma Mater Studiorum di Bologna; Massimo Marciani - Fit Consulting - Freight Leaders Council; Fabrizio Ossani - Federtrasporti; Massimo Panagia - Francia Latticini; Massimiliano Perri - Iveco Mercato Italia; Giuseppe Perrotta - Consulente ed esperto in formazione; Cristina Qirjaku - MIMS; Umberto Torello - DIF (Distribuzione Italiana Food), Transfrigoroute Italia e TN Torello; Paolo Ugge - Confrasperto; Fabrizia Vigo - ANFIA.

**Del CTS fanno parte anche i componenti del board esecutivo di OITAF** Clara Ricozzi Presidente; Lucia Saronni Presidente onorario; Giuseppe Guzzardi Direttore generale; Marco Comelli Responsabile scientifico



## OSSERVATORIO INTERDISCIPLINARE TRASPORTO ALIMENTI E FARMACI

## Rolfo Evolution: freddo, usato, servizi



Rolfo all'attacco nel settore dei veicoli refrigerati ma non solo. Nasce infatti una nuova divisione che mette ordine negli affari della fiorente società piemontese. Abbiamo sentito al riguardo Fiandino, direttore generale di Rolfo Evolution. Cosa rappresenta questa nuova realtà aziendale?

«Rolfo Evolution nasce dalla volontà di integrare tre business unit complementari sotto un'unica realtà aziendale. Parliamo di Rolfo Ice, specializzata nella produzione di allestimenti isotermici, Rolfo Customer Care, dedicata al post-vendita e ai servizi, e Rolfo Used & Special, che si occupa



di veicoli usati e allestimenti speciali.

Vogliamo così garantire una gestione più efficiente e offrire ai nostri clienti un servizio più completo e innovativo».

Qual è la visione strategica che vi ha portato a questa decisione?

«Il mercato è in continua evoluzione e richiede sempre maggiore efficienza e rapidità di risposta. Abbiamo ritenuto fondamentale unire le nostre forze per rispondere meglio a queste esigenze, offrendo un livello di servizio senza precedenti. La fusione rappresenta più di un'aggregazione

formale, ma vuol essere un'integrazione vera e propria che ci consente di operare con una struttura organizzata in divisioni specializzate, mantenendo l'eccellenza in ogni ambito».

### BENVENUTO A MASSIMO PANAGIA

Francia Latticini è un Gruppo specializzato nella produzione distribuzione e commercializzazione di prodotti freschissimi lattiero caseari, di cui Massimo Panagia è Amministratore Unico. Negli anni ha intrapreso un percorso di ristrutturazione e sviluppo e oggi è tra le aziende leader nella produzione di Mozzarella di Bufala Campana DOP (MBC).

Panagia commenta il suo ingresso in OITAF: «Ho risposto con grande entusiasmo all'invito di entrare a far parte del CTS dell'Osservatorio. Il settore alimentare ha bisogno di una visione integrata delle filiere che aiuti la pianificazione delle attività di logistica e trasporto in ATP, un lavoro che richiede dialogo tra i vari componenti della filiera, il punto vendita e anche oltre, i nostri consumatori. L'Osservatorio penso sia e sempre più possa essere un contenitore di idee e confronto al servizio del mondo alimentare e farmaceutico, facendo sentire la propria voce in maniera tecnica e autorevole alle nostre aziende e ai nostri stakeholders istituzionali».



## Logistics Healthcare stabile, ma i margini sono bassi

Si è appena svolto a Milano il convegno di chiusura del programma 2024 sulla Logistica Healthcare dell'Osservatorio Gino Marchet sulla Contract Logistics del Politecnico di Milano. Come sempre, la ricerca si è concentrata sui risultati economici delle aziende del settore e sulle previsioni rese note dalle aziende stesse, un tratto tipico di una



metodologia di ricerca che si basa su questionari e sull'analisi massiva dei bilanci piuttosto che su dati operativi (che non ci sono).

Il fatturato di tutte le categorie della logistica healthcare (depositari, vettori, distributori intermedi) è in crescita dal 2019 al 2023, ma la redditività media (EBITDA su fatturato) è stagnante al 3,5%, quasi due punti meno della media della Contract Logistics.

Alcuni settori stanno meglio di altri: il vettori sono al 5,8%, i distributori intermedi sono all'1,5%, con quasi la metà sotto il 2%.

A livello di volumi, dicono i questionari, il 2024 è stato stabile, sia in numero di colli che di peso, mentre si è cercato di raggruppare le spedizioni (-5,5%). Ospedali e farmacie si dividono quasi alla pari l'83% delle spedizioni, mentre la delivery è al 4%, in attesa dell'effetto Amazon.

## UE: la Corte dei Conti indaga sulle frodi sull'olio d'oliva

La Corte dei Conti Ue sta indagando sulle frodi sull'olio d'oliva. Nei prossimi mesi pubblicherà i risultati di un'indagine per la tutela dei consumatori e produttori di olio di oliva made in Ue. L'audit analizzerà l'efficacia della protezione offerta dall'Ue per un prodotto "iconico" come l'olio di oliva. L'obiettivo è tutelare sia i consumatori sia i produttori stessi di olio, e fare in modo che l'olio d'oliva sia autentico ed etichettato correttamente. L'indagine si focalizza sui sistemi di controllo specifici per le norme di commercializzazione e la sicurezza alimentare, con verifiche sull'origine e sulla qualità dell'olio ai provvedimenti per assicurare l'assenza di contaminanti nocivi. «Le impennate dei prezzi per siccità e alle ondate di calore che hanno compromesso i raccolti l'hanno reso meno accessibile per i consumatori. Per un prodotto definito oro liquido - ha scritto la Corte dei Conti Europea - i rialzi dei prezzi incoraggiano le frodi. In assenza di solidi sistemi per il rispetto delle norme ed etichettatura, la reputazione dell'olio di oliva dell'Ue potrebbe essere messa a repentaglio». Entro la fine del 2025 ne sapremo di più.

### CIBO PER MENSE SCOLASTICHE IRREGOLARE



A evitare il peggio ci hanno pensato i poliziotti della Stradale di Viareggio che hanno sequestrato 32 chili di merce a bordo di un furgone adibito al trasporto di alimenti. Da Monterotondo era destinata ad alcune mense scolastiche di asili di Montignoso, Massarosa e Prato. I prodotti ittici viaggiavano a una temperatura di conservazione superiore a quella di legge. Alla guida del veicolo, un conducente 57enne residente a Firenze.



oitaf.com

**Segreteria scientifica**  
Marco Comelli  
Cell. 347 8365191  
segretariogenerale@oitaf.com

**Segreteria operativa**  
Ornella Oldani  
Via Conca del Naviglio, 37  
20123 Milano  
Tel. 02 89421350  
segreteria@oitaf.com

**Segreteria organizzativa eventi**  
Giovanna Thorausch  
Tel. 02 89421350  
gthorausch@fiaccola.it

**Ufficio Stampa e PR Easycom**  
Celeste Di Sabato  
Via Sabotino, 19 - 20135 Milano  
Tel. 02 58324398  
celeste.disabato@easycomonline.it  
https://easycom.it/

