



OITA

Bollettino n.18 maggio 2018

Transfrigoroute per crescere in Europa

Il punto di riferimento in Europa per il trasporto di prodotti alimentari e di merci a temperatura controllata? È **Transfrigoroute International** a cui aderisce anche ANITA attraverso **Transfrigoroute Italia**. "Le imprese - spiega **Giuseppina Della Pepa**, segretario generale di **ANITA** - che fanno parte della filiera del freddo, di autotrasporto ma anche di logistica, costruttori e allestitori di veicoli e attrezzature, possono ora contare sulla tutela e la rappresentanza dei loro interessi non solo in Italia ma anche e soprattutto in Europa. ANITA partecipa infatti a tutte le riunioni di Transfrigoroute International che si svolgono a Bruxelles e può quindi incidere con efficacia sulle sue azioni.



Il nostro obiettivo è far sì che le imprese italiane legate alla catena del freddo crescano e si sviluppino il più possibile, anche e soprattutto nei **trasporti internazionali**". Tra le battaglie combattute da ANITA c'è quella per una **maggiore uniformità delle regole** che governano il settore all'interno dell'Unione. "Soprattutto in relazione agli adempimenti che le imprese di trasporto sono tenute a porre in essere in sede di rinnovo della certificazione ATP. Le modalità variano da Stato a Stato creando una distorsione della concorrenza tra i vettori italiani e i competitor di altri Paesi".

FRAIKIN
IL VOSTRO NOLEGGIATORE DI VEICOLI



OITA A CHECK FRUIT: ISTITUIRE SPORTELLLO UNICO

Al seminario "Il trasporto nel settore alimentare: approfondimenti e criticità", organizzato da Check Fruit a Bologna l'11 aprile, **la presidente di OITA Clara Ricozzi ha esaminato le normative sul trasporto alimentare in Italia: l'ATP**, valida a livello internazionale, che stabilisce le caratteristiche dei veicoli e le temperature a cui gli alimenti devono essere mantenuti; i regolamenti derivanti dall'adozione del Pacchetto Igiene dell'Ue, basati sulla metodologia **HACCP**. Tra le due certificazioni non vi sono corrispondenze, e questo genera disfunzioni, dalla mancanza di un quadro unico per i controlli (14 enti potrebbero avere voce in capitolo), alla molteplicità di enti a cui ci si deve rivolgere per abilitare un mezzo al trasporto in temperatura controllata.

La linea dell'Osservatorio in merito è di **istituire anche in Italia un'entità che si occupi di tutte le autorizzazioni come sportello unico**, mentre sul fronte controlli **riunire il coordinamento di tutti i soggetti in un'unica Agenzia Nazionale per la Sicurezza Alimentare**.



VIAGGIO A TEMPERATURA CONTROLLATA

Chi sono gli attori del settore, quali sono le regole a cui devono sottostare coloro che operano nella catena del freddo e quali le sfide che dovranno affrontare nel futuro? Nelle **nove pagine di speciale di Vie&Trasporti maggio dedicato al trasporto a temperatura controllata** le voci degli esperti, l'offerta di veicoli allestiti a vario titolo e destinazione d'uso nel nostro Paese, i componenti più innovativi e le soluzioni oggi a disposizione delle aziende, compreso l'arrivo preponderante dell'IT. Da non perdere.



Sempre in pista con il noleggio

Ridurre a zero il rischio di trovarsi in panne sulle strada è indispensabile per chi trasporta merci a temperatura controllata. Eventuali avarie, infatti, possono significare perdita completa del carico con i danni economici che ne conseguono. "Il **renting** - spiega **Claudio Gariboldi**, Ceo di **Fraikin Italia**, la Filiale italiana del colosso francese del noleggio - è la soluzione ideale per gli operatori del settore. Come Fraikin siamo in grado di fornire veicoli commerciali, industriali e semirimorchi allestiti per il trasporto a temperatura controllata. Mezzi di ultima generazione, sicuri e dal basso impatto ambientale. E il business non si ferma neanche per le operazioni di manutenzione ordinaria e straordinaria visto che disponiamo di veicoli sostitutivi per le medesime mission".

(Approfondimenti a pagina 29 di Vie&Trasporti).



www.oita-italia.com

Contatti stampa

Studio Comelli

press@studiocomelli.eu

tel. 02 22228345

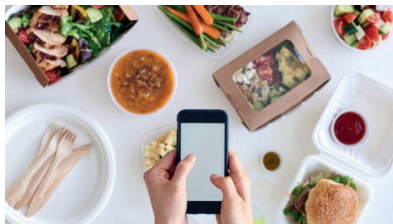
Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimentari

Con il patrocinio di



VENDITE A DOMICILIO: BOOM PER L'ALIMENTARE

Due ricerche uscite quasi in contemporanea certificano l'ottima salute delle consegne a domicilio di alimentari e cibo pronto. La sorpresa deriva dal fatto che la cosiddetta "ristorazione digitale", ossia l'ordinazione via web o app, non è quello dominante in Italia. Univendita, che riunisce le imprese attive nel settore della vendita diretta a domicilio, quindi con reti di venditori, fa registrare per l'ottavo anno consecutivo



una crescita del giro d'affari, che nel 2017 è stato pari a 1,66 miliardi di euro, per 12,2 milioni di ordini e 4,5 milioni di clienti.

Il comparto alimentari, che in Univendita è rappresentato da surgelati, vino e gourmet, è quello che è cresciuto di più, del 2,5% su base annua.

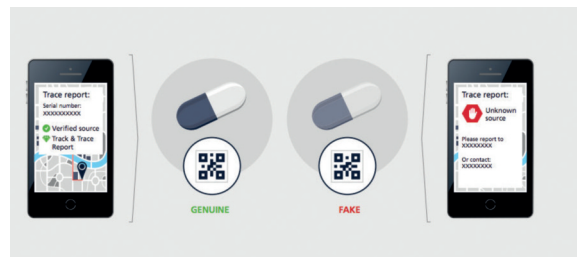
L'aggiornamento della ricerca Coldiretti/Censis sulle abitudini alimentari ha da parte sua evidenziato che sono saliti a 4,1 milioni gli italiani che ordinano regolarmente cibo a domicilio online. Sei mesi fa erano 3,9 milioni.

La sorpresa in questo caso è che sono quasi il triplo, 11 milioni, quelli che usano il telefono costantemente per farsi recapitare pietanze dal ristorante. Lo spazio di crescita è però enorme.

BLOCKCHAIN PER LA SICUREZZA DEI FARMACI

Dhl ha studiato e progettato insieme ad Accenture, multinazionale americana di consulenza direzionale e strategica, servizi tecnologici e *outsourcing*, un prototipo di lavoro per la gestione delle consegne che si basa sulla tecnologia blockchain, per tracciare il 'percorso' dei farmaci dal loro punto d'origine al consumatore finale. Si tratta di un nuovo tipo di database che mantiene, registra e convalida dati e transazioni. **Nei processi di distribuzione, consente di assegnare ai prodotti identificatori univoci e di seguirli in tempo reale lungo tutto il viaggio.**

Nello specifico, Dhl e Accenture hanno creato un prototipo di serializzazione con nodi in sei aree geografiche e reso i dati del tracking condivisibili con gli operatori della filiera.



Nuova piattaforma logistica per la farmaceutica

La piattaforma, interamente dedicata alle scienze della vita, sorgerà nell'area dell'interporto di Livorno, comune di Collesalveti. A livello industriale, la piattaforma servirà inizialmente le aziende Eli Lilly, Kedrion, Molteni Farmaceutici e Gsk.

L'iniziativa è nata nell'ambito della Toscana Pharma & Devices Valley, il distretto delle scienze della vita toscano che comprende una trentina di aziende del settore.

Il progetto prevede un investimento di circa 60 - 80 milioni di euro per attrezzare un'area complessiva di 125 mila m², la metà della quale sarà sede inizialmente di 21 mila m² di magazzini adatti allo stoccaggio dei prodotti farmaceutici.

Lo spazio dovrebbe essere in grado di accogliere inizialmente **38 mila posti pallet, tre quarti dei quali a temperatura tra i 15 e i 25°C ed un quarto tra i 2 e gli 8°C. Il risparmio di costi stimato è di 60 milioni di euro l'anno**, a cui si aggiunge il miglioramento atteso anche nell'impatto ambientale della catena logistica.

A regime il nuovo hub logistico dovrebbe impiegare 150/200 addetti, tra cui anche profili specializzati come ingegneri gestionali, informatici, manager della logistica, esperti di laboratori biofarmaceutici. L'inaugurazione dovrebbe aver luogo nell'autunno 2020.



IL SEME DELLA PARTNERSHIP

OITA ha stretto un accordo di partnership con Seeds&Chips, evento internazionale dedicato alle soluzioni provenienti da tutto il mondo per ottimizzare la filiera agroalimentare. L'evento, giunto alla quarta edizione, è dedicato al futuro sostenibile grazie all'innovazione e alla tecnologia, e promette di illustrare le idee più innovative di settore.



Seeds&Chips è in programma in fiera di Milano dal 7 al 10 maggio, l'ingresso è a pagamento, ma **ai lettori del Bollettino è stato riservato uno sconto del 30 per cento** su tutte le categorie di biglietti. Per usufruirne basta

andare sul sito Event Brite utilizzando il qr code qui a fianco. In fase di acquisto basterà digitare il **codice promozionale OITASAC18**.



andare sul sito Event Brite utilizzando il qr code qui a fianco. In fase di acquisto basterà digitare il **codice promozionale OITASAC18**.

AGENDA

7-10 maggio 2018

Milano MiCo

Seeds&Chips (codice sconto per i lettori)



8 maggio 2018

Milano MiCo

Retail Plaza By TuttoFOOD



7-10 maggio 2018

Fiere di Parma

Cibus



9 maggio 2018

Milano

Drug Supply Chain



9-11 maggio 2018

Rimini Fiere

Macfrut



29 maggio-1 giugno 2018

Fiera Milano

Ipac-IMA



29 maggio - 1 giugno 2018

Fiera Milano

Meat-Tech



11-14 giugno 2018

Amsterdam

GreenTech



Bollettino a cura della redazione di Vie&Trasporti - Direttore Responsabile Lucia Edvige Saronni - Con la collaborazione di Tiziana Altieri, Elena Cazzato, Eliana Puccio, Studio Comelli - Coordinamento Ornella Oldani - Presidente OITA Clara Riccozzi - Direttore Giuseppe Guzzardi - Segreteria generale Marco Comelli - Segreteria operativa Ornella Oldani. Stampa Colorshade, Peschiera Borromeo - Mensile, LO/CONV/059/2010, Reg. Tribunale di Milano, n. 6479 del 6/2/1964 ROC 6274, Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n. 1740, vol. 18, foglio 313, 21/11/1985. Inserto Redazionale mensile di Vie&Trasporti n.819 (Maggio 2018 - Anno LXXXVII) edito da Casa editrice **la fiaccola** srl, via Conca del Naviglio 37, 20123 Milano, tel. 02 89421350 - info@fiaccola.it, www.fiaccola.it.

Media partner

