

I.R.

Partner

### IVECO

Il tuo partner per un trasporto sostenibile



Veicoli Commerciali

### LAMBERET

### refresh

cold

## SPESA E PANDEMIA: SEGNALI FUMOSI

Dopo un anno, continuiamo a parlare degli effetti dell'emergenza pandemica sulla spesa degli italiani. Nonostante il profluvio di studio e dati, non si riesce ancora a dare un'interpretazione univoca di quel che è successo. I dati Nielsen appena presentati e relativi all'andamento della grande distribuzione autorizzata nel 2020 sono apparentemente molto buoni. Nel complesso, in tutte le sue articolazioni la GDO nel 2020 sarebbe cresciuta del 4,3% in valore (attenzione): più 4 miliardi di fatturato.

Considerando che negli ultimi anni la crescita, sempre in valore, era di pochissimo superiore all'1%, si tratta di un grande successo. Un dato parziale solleva però dei sospetti: la maggiore crescita in valore, del 20% anno su anno, si sarebbe verificata nel mese di marzo, in pieno lockdown.

Al netto delle vendite in compensazione di altre tipologie di consumo (bar, ristoranti, mense), l'impressione è nella crescita in valore un ruolo non secondario sia derivato dalla sospensione delle promozioni e dall'aumento dei prezzi puro e semplice. A livello di tasso di inflazione la crescita non ha superato l'orizzonte radar, sia per la composizione del paniere sia per il fatto che si è trattato di aumento di prezzo dovuto a sostituzione delle tipologie di prodotto: classico caso, da verdura e frut-



ta sfusa a vassoi confezionati a peso imposto. Capitolo a parte l'e-commerce, cresciuto anno su anno nella spesa del 117%, sempre in valore. Nielsen misura l'e-commerce solo come modalità di acquisto, mentre nel ritiro non fa distinzione tra delivery, click&collect, sia in modalità lockers sia drive-in, che ritiro in aree riservate. La GDO ha spinto sull'e-commerce soprattutto nelle consegne: Nielsen misura un +30% di punti vendita che hanno adottato servizi di Click&Collect/Locker e Drive-in e +24% le località coperte da servizi di Home Delivery. Tutto questo basta a prevedere che l'e-commerce della GDO "is here to stay"? Qualche dubbio sorge vedendo l'analisi che AppQuality, una startup del settore del crowdtesting, che ha scoperto che per fare la spesa online sui market virtuali della GDO italiana servono 35 click del mouse, senza considerare quelli necessari a riempire il carrello, a vedere le offerte o a pagare. E se dopo tutto questo, un pop-up avverte che il prossimo slot di consegna è tra due giorni.

## 3° QUADERNO DEL FRIGO



Ancora più aggiornato del quaderno precedente, ecco la "Bibbia" del trasporto refrigerato in ATP. Costruttori, allestitori, carrozzieri, aziende di componentistica e gestori di servizi e flotte in un volume che può essere richiesto alla segreteria OITA.

## 4° QUADERNO NO COVID

Dopo la versione digitale ecco la pubblicazione delle raccomandazioni OITAF riguardo la gestione della logistica e della somministrazione dei vari tipi di vaccino disponibili nel nostro paese. Un memorandum ricco di spunti e suggerimenti.



Con il patrocinio di



### Comitato Tecnico Scientifico dell'Osservatorio

Riccardo Accorsi Università Alma Mater Studiorum di Bologna; Luca Bedin Gruppo Volkswagen; Alessandro Calchetti MIT; Gerardo Cardone Futura Servizi Logistici; Pierguido Carmagnani Fedit; Vincenzo Cinelli MIT; Bruno Cortecci Commissione Onu Unesco - European Committee for Standardization; Mihai Radu Daderlat Iveco Mercato Italia; Rodolfo de Dominicis UIRNet; Giuseppina della Pepa Anita; Sergio Dondolini già MIT; Silvio Faggi Fiap; Fausto Fedele MIT; Gianandrea Ferrajoli Federauto; Enrico Finocchi Albo Autotrasportatori; Massimiliano Gazzo Osservatorio DBJWatch; Olga Landolfi TTS Italia; Agostino Macri Unione Consumatori; Antonio Malvestio Freight Leaders Council; Sandro Mantella Lamberet; Riccardo Manzini Università Alma Mater Studiorum di Bologna; Massimo Marciani Fit Consulting - Freight Leaders Council; Fabrizio Ossani Federtrasporti; Giacomo Salvagno TransfrigoRoute Italia; Paolo Uggè Confrasperto; Fabrizia Vigo ANFIA; Paolo Volta Pagiro.

### Del CTS fanno parte anche i componenti del board esecutivo di OITA

Clara Rizzozi Presidente; Lucia Saronni Presidente onorario; Giuseppe Guzzardi Direttore generale; Marco Comelli Segretario generale

Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimenti

## DELOITTE, CODICI A BARRE PER IDENTIFICARE I VACCINI CONTRO IL COVID-19

La distribuzione e il tracciamento dei vaccini contro il Covid-19 è divenuta una vera e propria sfida per i Governi e imprese del pianeta. Ed è altrettanto importante la somministrazione, la sicurezza e la fiducia dei pazienti. Lo studio "Securing Trust in the Global Covid-19 Supply Chain", effettuato da Deloitte, sostiene l'adozione di standard GS1 e l'implementazione del codice a barre in tutta la filiera sanitaria mondiale.

Secondo lo studio "l'adozione degli standard GS1 aggiunge un elemento di fiducia a tutti i livelli della filiera. Una fiducia che, in ultima analisi, si estende ai pazienti stessi".

Il rapporto è stato sostenuto dai funzionari della sanità pubblica mondiale e Tom Woods, presidente del Comitato direttivo globale per la garanzia della qualità dei prodotti sanitari alla World Bank, ha chiesto l'adozione di standard comuni, tra cui la scansione dei codici a barre, descrivendolo come "l'elemento più importante per prevenire errori nella distribuzione dei vaccini e per garantire tracciabilità e sicurezza dei pazienti nella campagna di vaccinazione Covid-19".

### Securing trust in the global COVID-19 supply chain



For more information, please visit [www.gs1.org/industries/healthcare/trust](http://www.gs1.org/industries/healthcare/trust)

Gli standard globali GS1 consentono ai produttori farmaceutici, alle aziende di distribuzione dei farmaci e agli operatori sanitari di seguire protocolli e misure di sicurezza fondamentali per assicurarsi che il vaccino venga somministrato in modo sicuro. I codici a barre che riportano gli standard GS1 servono a identificare i vaccini, dai laboratori e dagli studi clinici fino al punto di

somministrazione. Ciò riduce il rischio di disguidi nella gestione degli stessi o nella diffusione di vaccini falsi.

Lo studio svolto da Deloitte ha definito le informazioni di identificazione del vaccino (l'identificativo del prodotto, il numero di lotto e la data di scadenza) come "essenziali affinché gli operatori sanitari possano somministrare i vaccini con fiducia".

La successione degli annunci rende rapidamente obsoleta l'informazione disponibile pubblicamente sull'effettiva disponibilità delle "munizioni" per la campagna vaccinale Covid. Certi di fare cosa utile e gradita pubblichiamo sul bollettino le stime di OITAF, costantemente aggiornate



## La disponibilità di vaccini anti-Covid in Italia secondo OITAF - 5 febbraio 2021

Vaccini (azienda)	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Totale
AstraZeneca	3,400(a)	18,209 (a)	13,929(a)	-----	-----	35,538
Pfizer/BioNtec	8.635 (b)	8,706(b)	10,792(b)	-----	-----	28,133(b)
Pfizer/BioNtec ordine UE aggiuntivo	6,643(b)		6,643(b)			13,286(b)
J&J (c)	-----	7,403	16,152	3,365	-----	26,920
Sanofi/GSK (d)	-----	-----	-----	-----	20,190	20,190
CureVac (e)	-----	-----	1,992	5,312	6,640	13,944
Moderna	1,346(b)	4,711(b)	4,711(b)	-----	-----	10,768(b)
Moderna ordine UE aggiuntivo			3,321	7,308		10,629
<b>TOTALE</b>	<b>15,381</b>	<b>43,672</b>	<b>54,218</b>	<b>19,306</b>	<b>26,830</b>	<b>159,408</b>
Media mensile	5,127	14,557	18,072	6,435	8,943	10,627

a) AZ annunciato collo di bottiglia produttivo in una fase di lavorazione per Q1;

b) Dosi considerate certe e includono l'esercizio dell'opzione. Il dato del primo trimestre 2021 è quello originale e mai smentito e comprende anche le consegne del 27 e 31 dicembre 2020. Nella tabella ufficiale del Ministero viene riportata la cifra 7.352.000, che non sembra abbia alcuna base. Sia Pfizer che Moderna hanno visto il raddoppio degli ordini oltre all'esercizio dell'opzione. Non ancora noto la disponibilità in Italia delle quantità aggiuntive in seguito al raddoppio degli ordinativi UE;

c) Fine fase III a febbraio e probabile approvazione fine marzo. MONODOSE;

d) Disponibilità ritardata causa problemi in fase di test. Comunque disponibilità incerta. Forse solo a partire da Q1 2022;

e) Disponibilità posposta di almeno due trimestri. Entrato in fase 2b a fine dicembre per almeno un mese calendario, fine Fase 3 e approvazione probabilmente aprile, salvo accelerazioni. Disponibilità incerta nel trimestre, forse solo da luglio.



**oita-italia.com**

Segreteria scientifica Marco Comelli  
segretariogenerale@oita-italia.com  
Cell. 347 8365191

Contatti stampa Easycom  
info@easycomonline.it - Tel.02 58324398

Segreteria operativa Ornella Oldani  
segreteria@oita-italia.com - Tel.02 89421350

Bollettino a cura della redazione di Vie&Trasporti - Direttore Responsabile Lucia Edvige Saronni - Con la collaborazione di Tiziana Altieri, Eliana Puccio, Studio Comelli - Coordinamento Ornella Oldani - Presidente OITA Clara Riccozzi - Direttore Giuseppe Guzzardi - Segreteria generale Marco Comelli - Segreteria operativa Ornella Oldani. Stampa Colorshade, Peschiera Borromeo - Mensile, LO/CONV/059/2010, Reg. Tribunale di Milano, n. 6479 del 6/2/1964 ROC 32150, Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n. 1740, vol. 18, foglio 313, 21/11/1985. Inserto Redazionale mensile di Vie&Trasporti n.846 (gennaio-febbraio - Anno XXI) edito da Casa Editrice **la fiaccola** srl, via Conca del Naviglio 37, Milano

Media partner

