

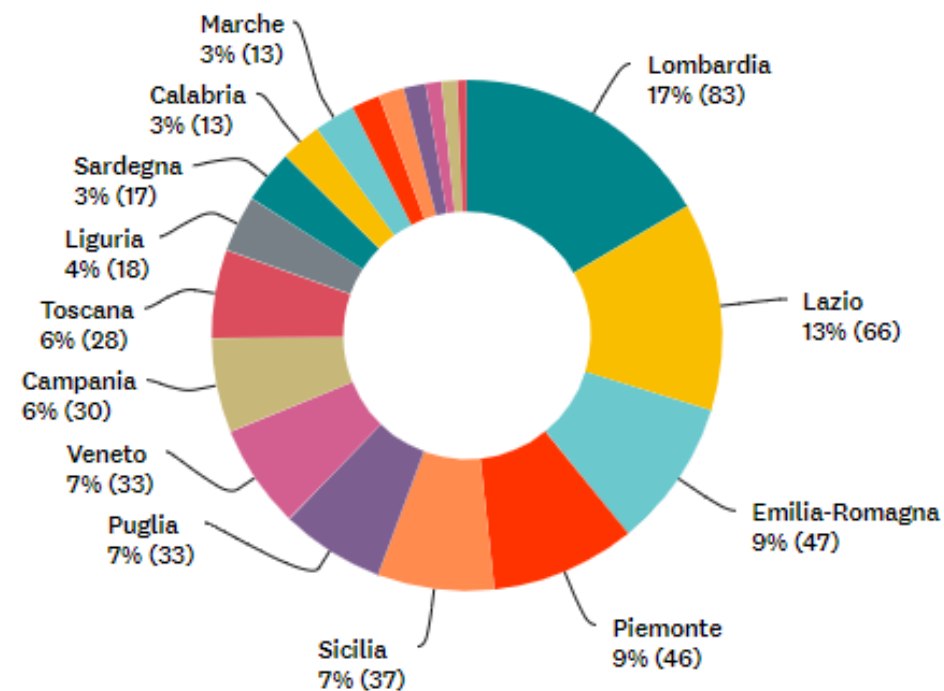
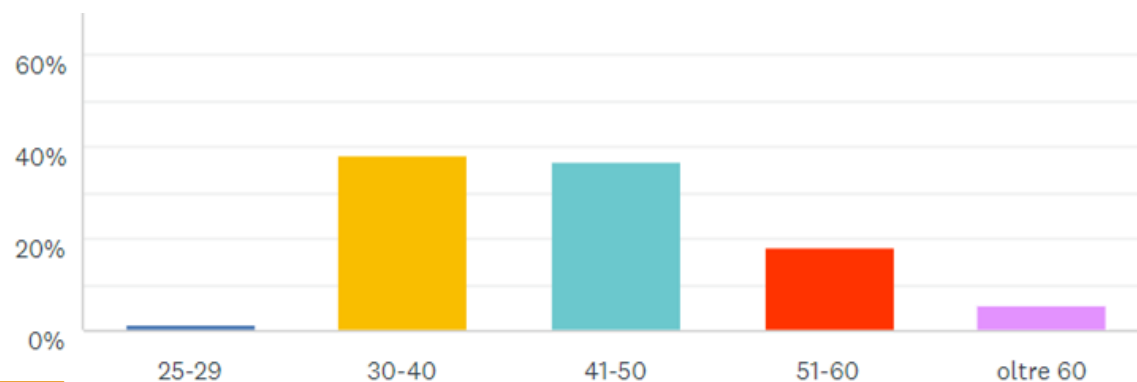
# COME CAMBIANO LE TUE ABITUDINI

**Ricerca Covid-19**  
5° Wave (17 luglio)

# METODOLOGIA

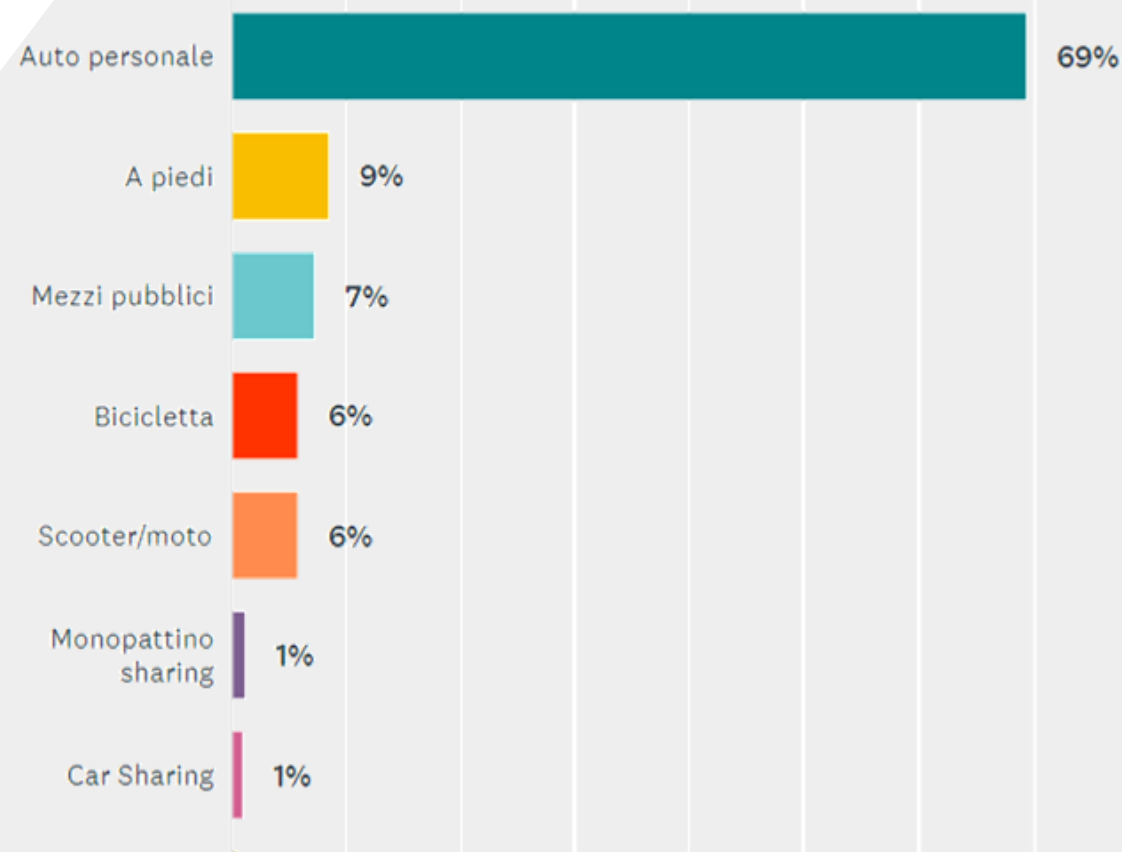
## 5° WAVE - LUGLIO

- Rilevazione C.A.W.I
- 504 interviste completate
- Tutte le Regioni
- 70% uomo 30% donna
- Età 30-65 anni



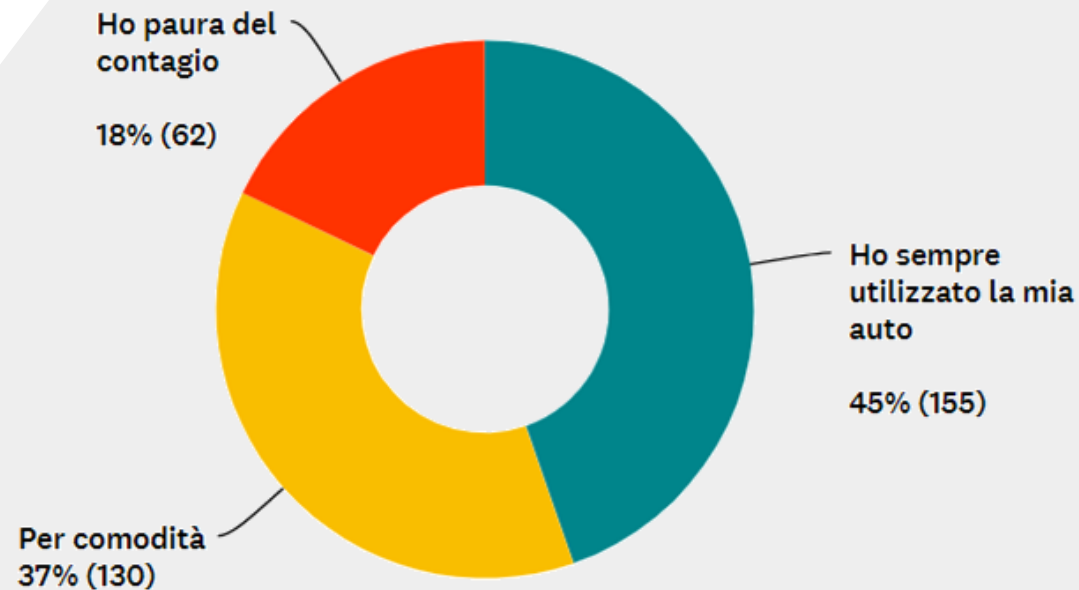
# QUANDO LA SITUAZIONE SARÀ TORNATA ALLA NORMALITÀ, QUALE **MEZZO DI TRASPORTO** PREFERIRAI UTILIZZARE PER I TUOI SPOSTAMENTI ABITUALI?

- 69% utilizzerà l'auto personale (67% a giugno)
- La bicicletta scende ancora da 7% a 6%



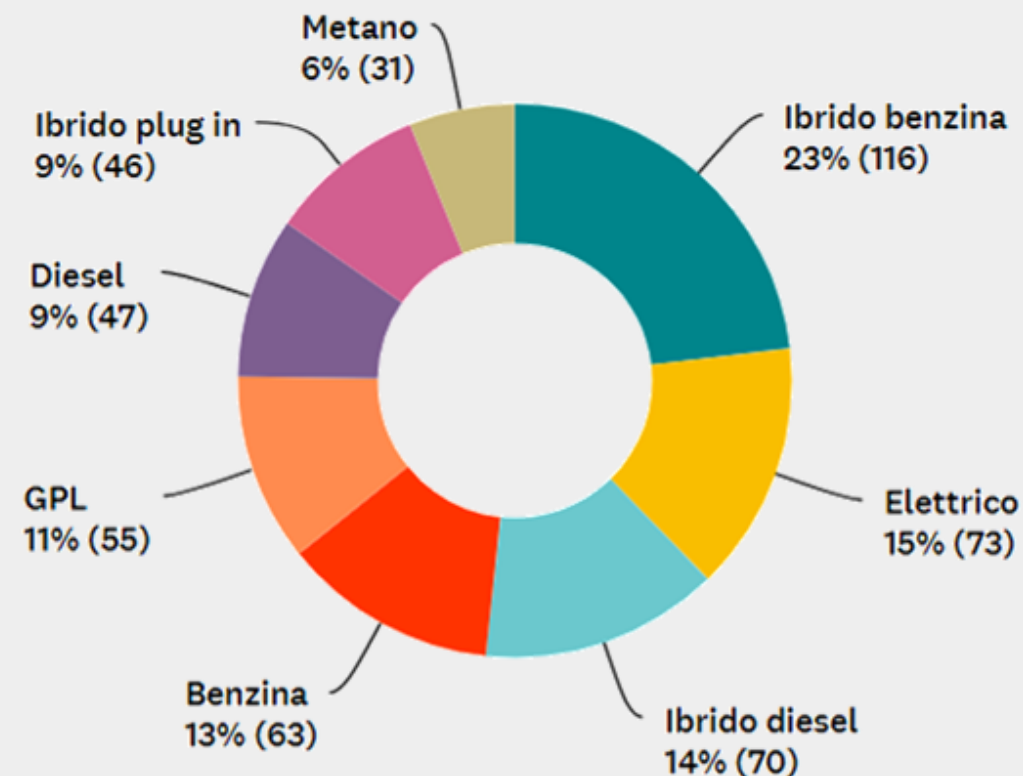
# PER QUALE **MOTIVO** PREFERIRAI UTILIZZARE LA TUA AUTO PRIVATA?

- 45% hanno sempre utilizzato l'auto
- 2 su 10 hanno paura del contagio



# SE DOVESSI ACQUISTARE UNA NUOVA AUTO QUALE ALIMENTAZIONE SCEGLIERESTI?

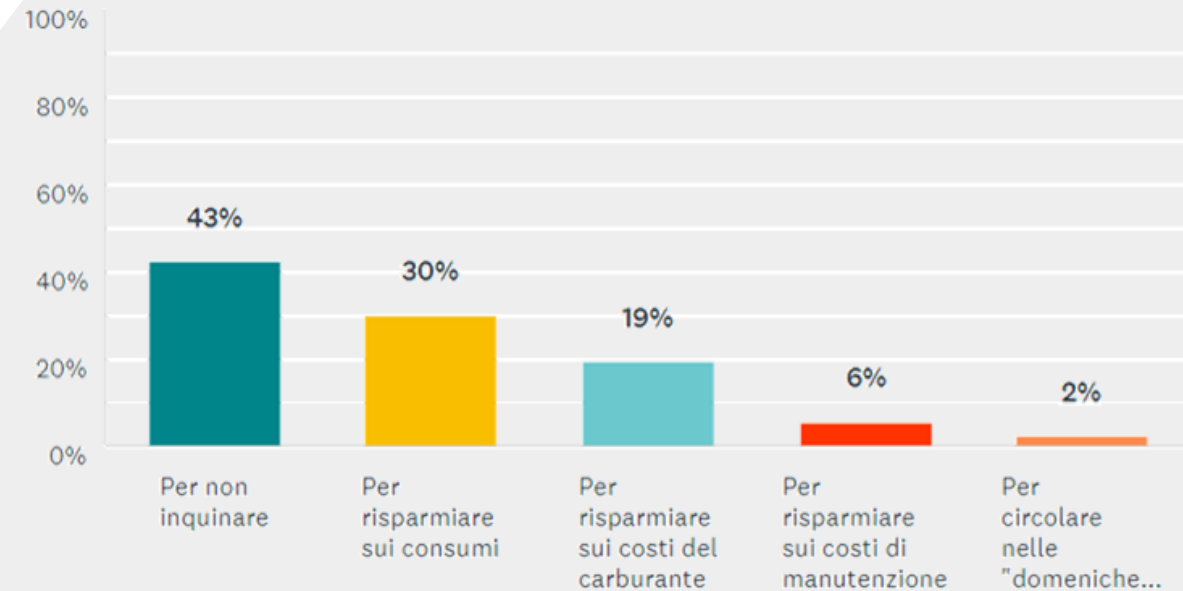
- Il 61% acquisterebbe alimentazioni elettrificate (60% a giugno)
- Diminuisce il diesel da 14% di giugno a 9%



# PERCHÉ SCEGLIERESTI QUESTA ALIMENTAZIONE?

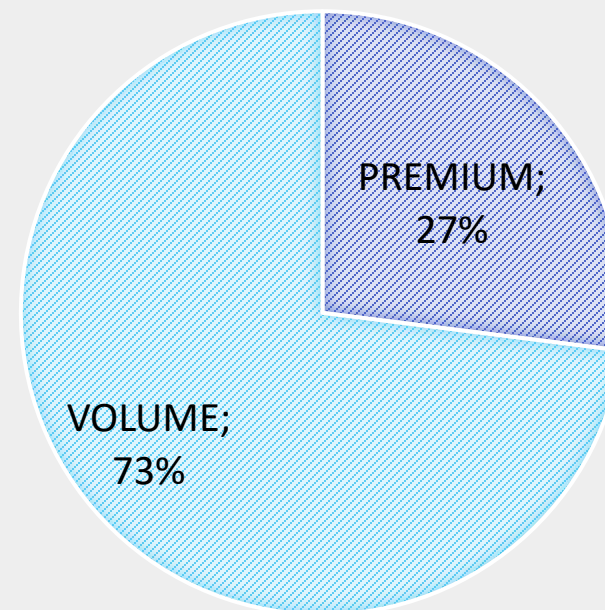
(Chi ha risposto **ibrido benzina/diesel/plug in ed elettrico** alla precedente domanda)

- Il 43% per non inquinare (46% a giugno)
- Il 55% per motivi legati al risparmio economico



# E QUALE MARCHIO ACQUISTERESTI?

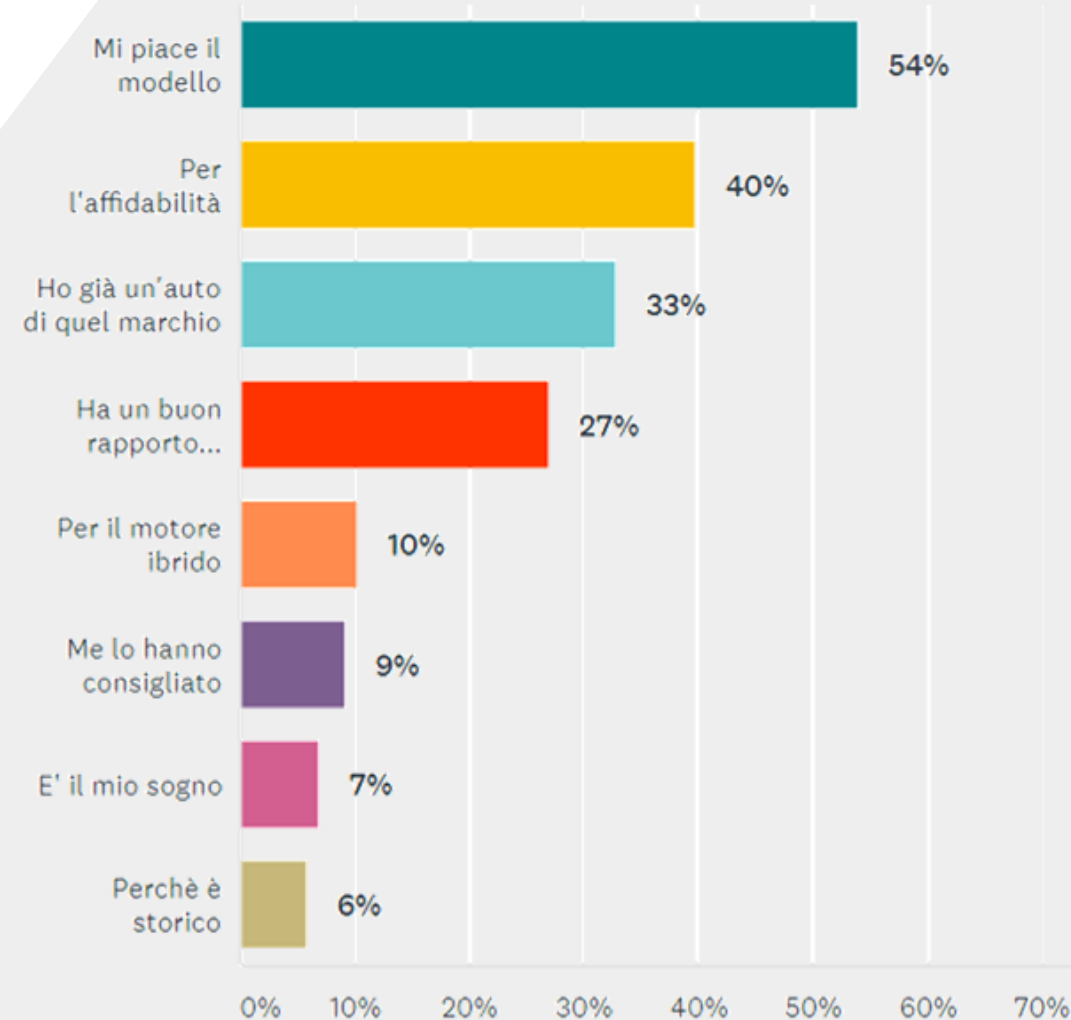
- 27% Premium (30% a giugno)



*n.b. Estratto delle risposte più significative (466)*

# PER QUALE **MOTIVO** ACQUISTERESTI QUESTO MARCHIO?

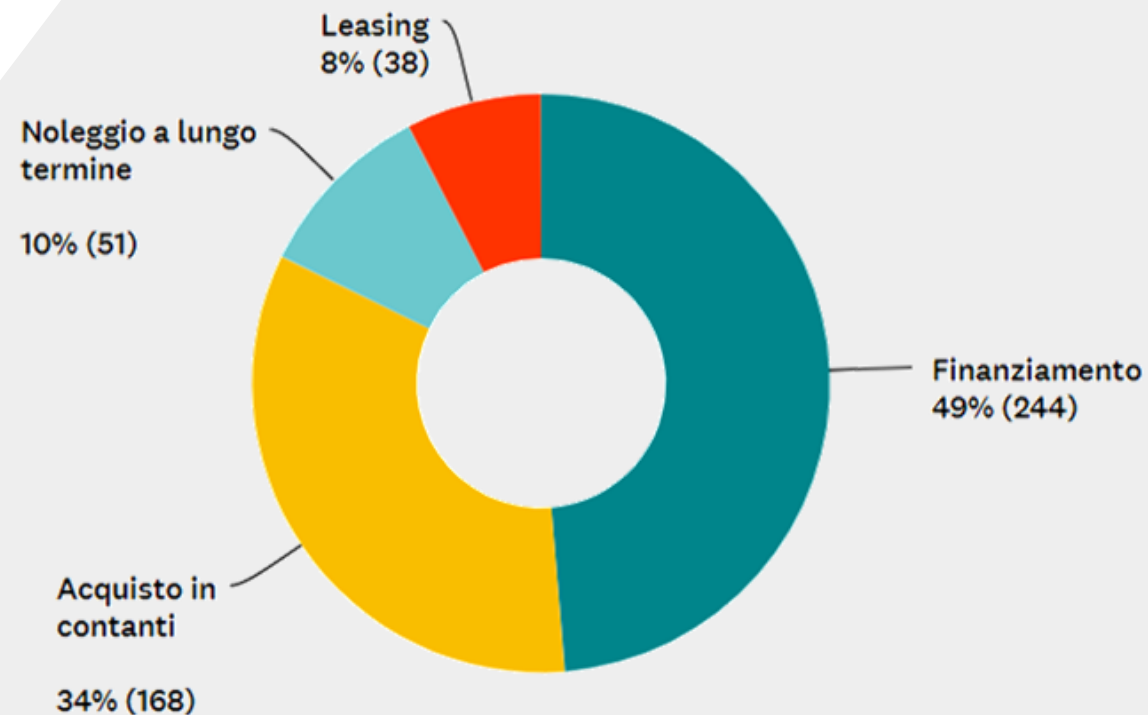
- Più della metà per il modello
- 4 su 10 per «affidabilità»
- 1 su 3 «loyalty»
- 27% per il «rapporto qualità/prezzo»





## COME PREFERIRESTI ACQUISTARE L'AUTO?

- Sale l'acquisto in contanti da 31% a 34%
- Il noleggio a lungo termine è stabile a 10%
- Il Leasing scende da 11% a 8%

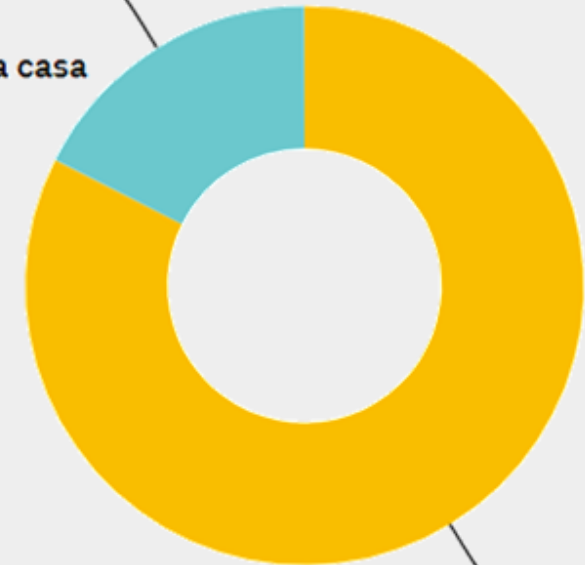


# PER LA TRATTATIVA, PREFERIRESTI RECARTI IN CONCESSIONARIA SU APPUNTAMENTO O EFFETTUARLA IN AUDIO/VIDEO-CONFERENZA?

8 su 10 «preferiscono andare in concessionaria» (77% a giugno)

Preferisco trattativa audio/video da casa

18% (88)

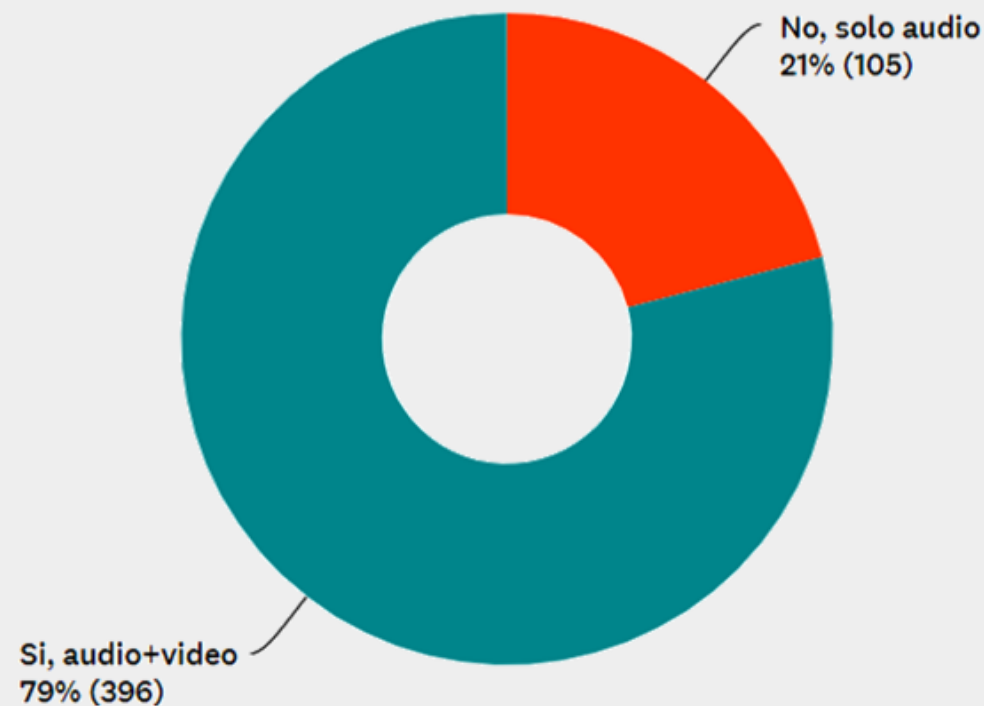


Preferisco andare in concessionaria

82% (413)

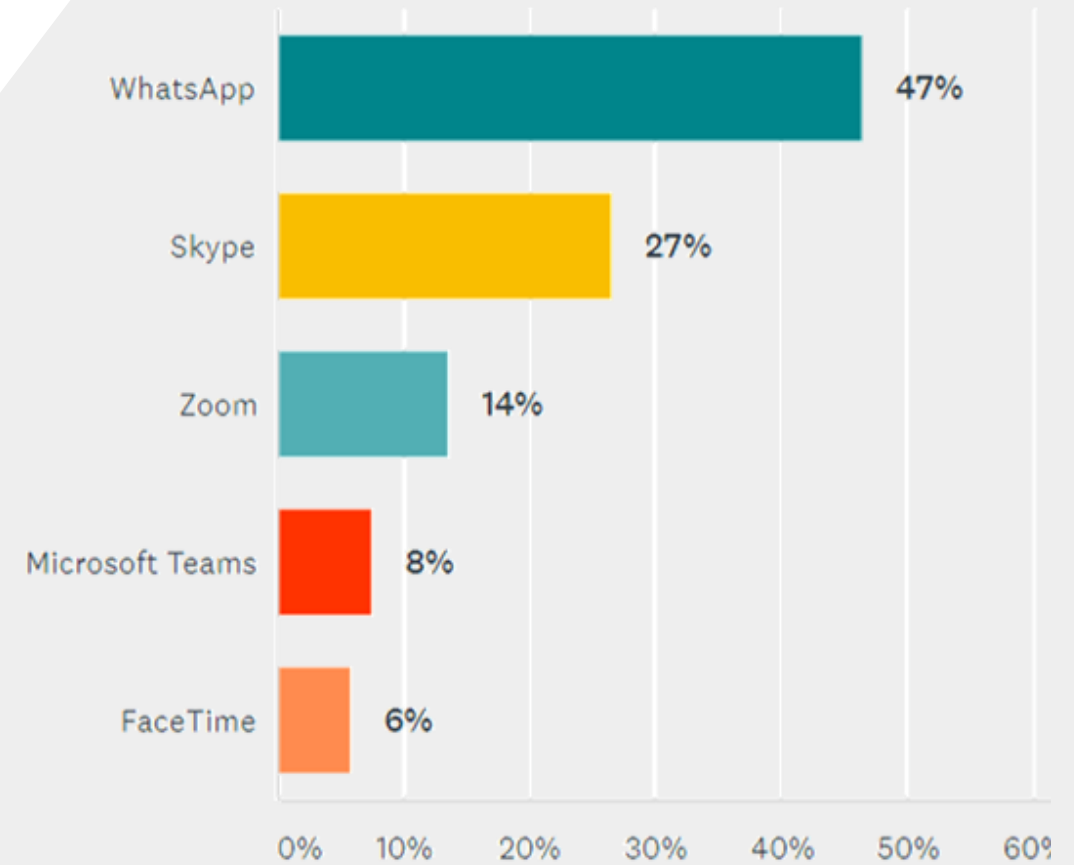
# TI PIACEREBBE POTER EFFETTUARE LA TRATTATIVA CON IL VENDITORE DELLA CONCESSIONARIA DA CASA UNENDO ALL'AUDIO ANCHE IL VIDEO PER FACILITARE LA COMUNICAZIONE?

79% vorrebbe unire all'audio  
anche il video (82% a giugno)



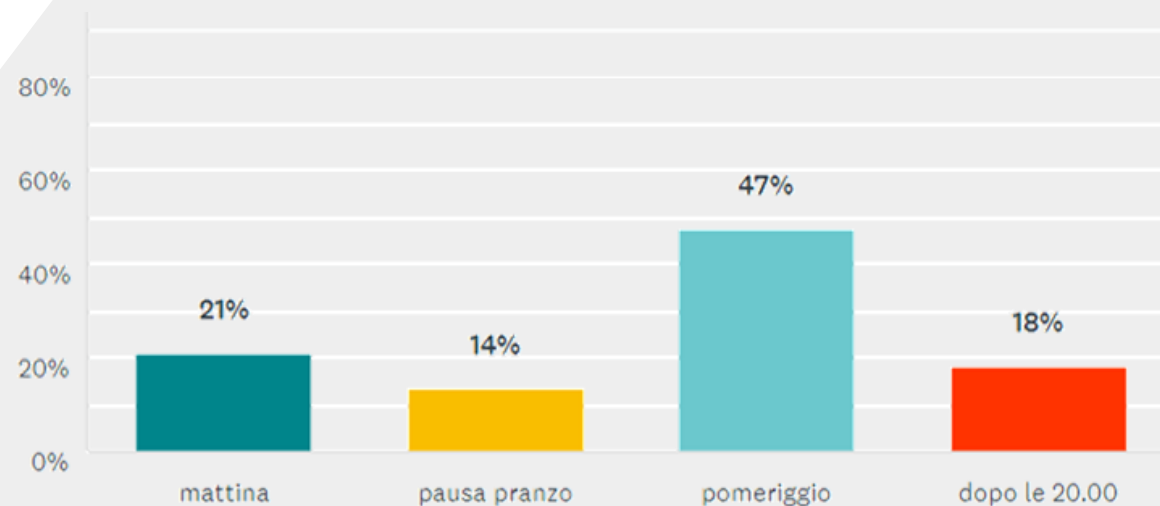
# E QUALI STRUMENTI PREFERIRESTI UTILIZZARE?

- Risultati stabili: Quasi 1 su 2 WhatsApp



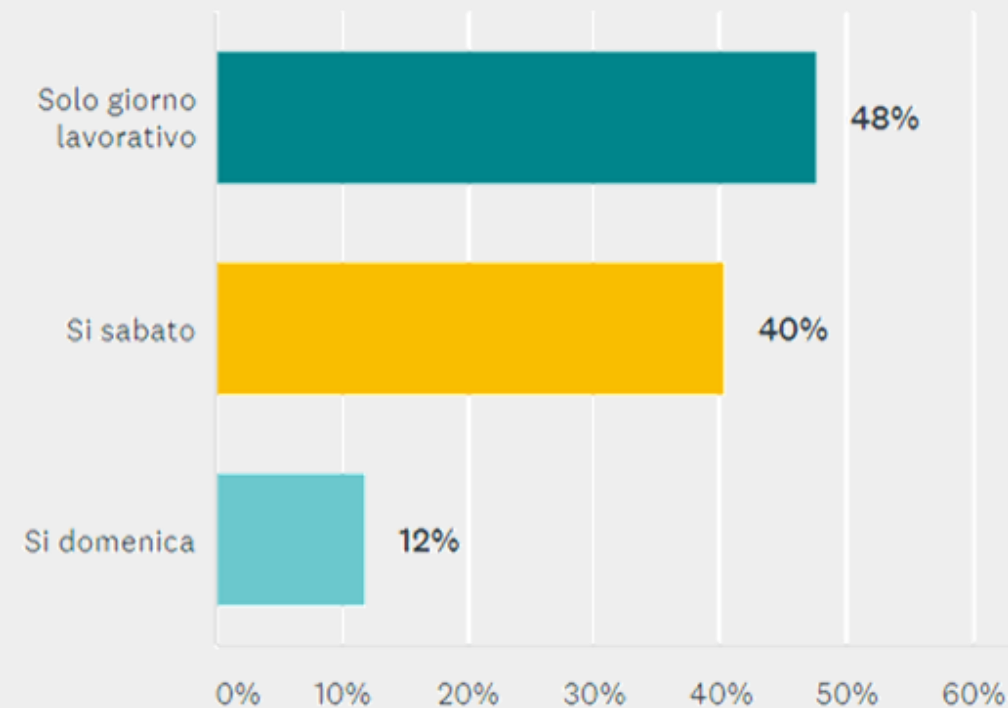
# QUALI SONO LE FASCE ORARIE CHE PREFERIRESTI PER LA VIDEO-CHIAMATA?

- 47% il pomeriggio (56% a giugno)
- «Dopo le 20:00» sale da 17% a 18%



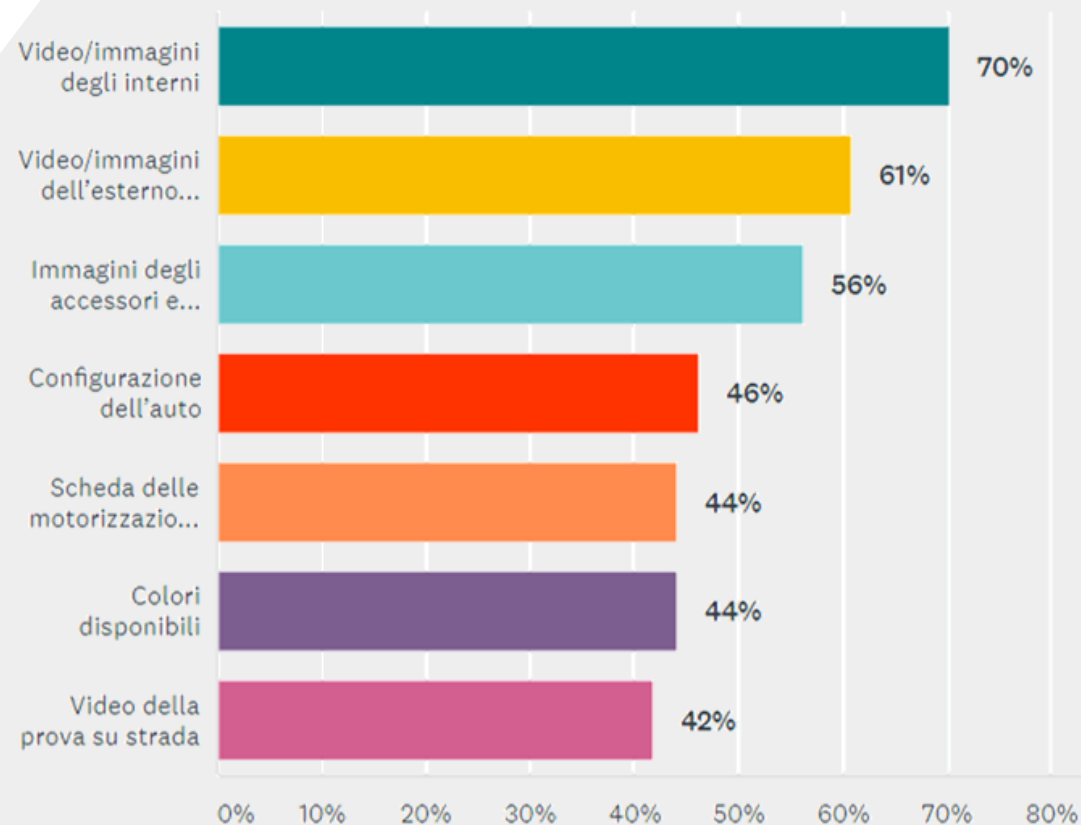
# TI PIACEREBBE EFFETTUARE LA VIDEO CHIAMATA IN UN GIORNO LAVORATIVO O ANCHE IL SABATO E LA DOMENICA?

- Il giorno lavorativo passa da 30% a 48%
- 12% la domenica



# SE IL CONSULENTE CONDIVIDESSE LO SCHERMO CON TE, QUALI INFORMAZIONI VORRESTI APPROFONDIRE CON VIDEO E IMMAGINI?

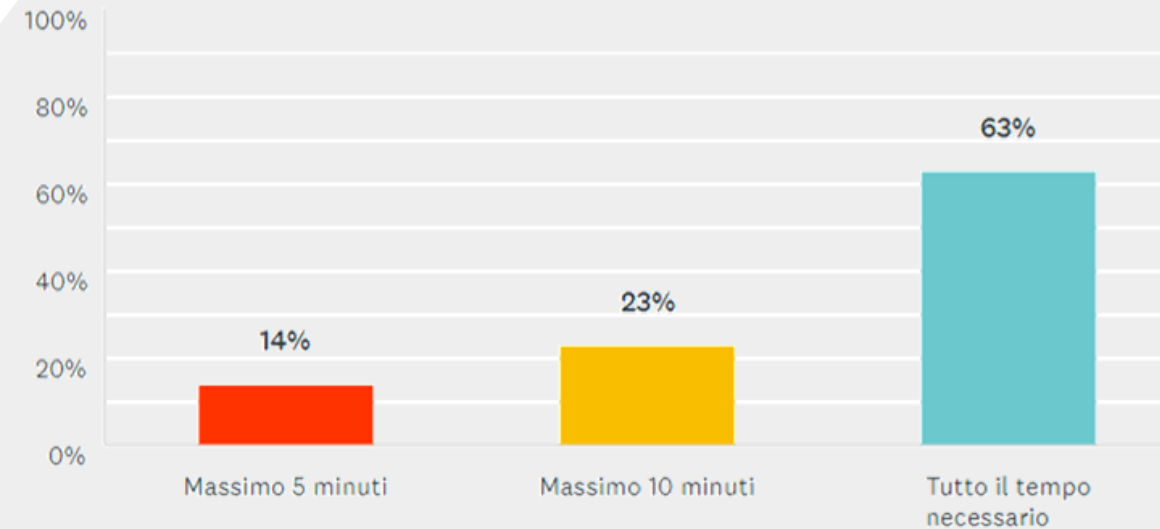
Cresce «Video/immagini degli interni» da 64% a 70%



*n.b. Risposte multiple*

# QUANTO TEMPO DOVREBBE DURARE LA CONDIVISIONE DELLO SCHERMO CON GLI APPROFONDIMENTI VIDEO E IMMAGINI?

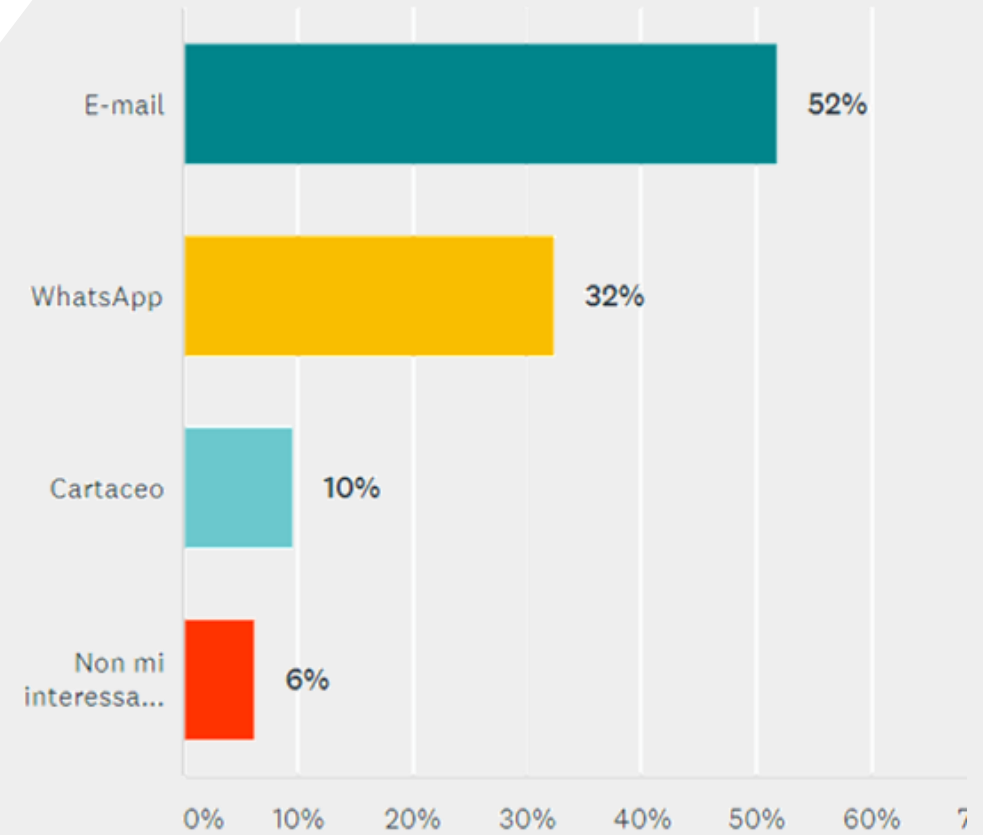
Si conferma per 6 su 10  
«tutto il tempo necessario»





# COME TI PIACEREBBE RICEVERE QUESTO MATERIALE (VIDEO/IMMAGINI)?

- L'e-mail è il canale preferito, seguito da WhatsApp
- L'E-mail sale da 42% a 52%



# TI PIACEREBBE EFFETTUARE IL TEST DRIVE A DOMICILIO DELL'AUTO DI TUO INTERESSE?

- Il Test Drive a domicilio è apprezzato da 6 su 10



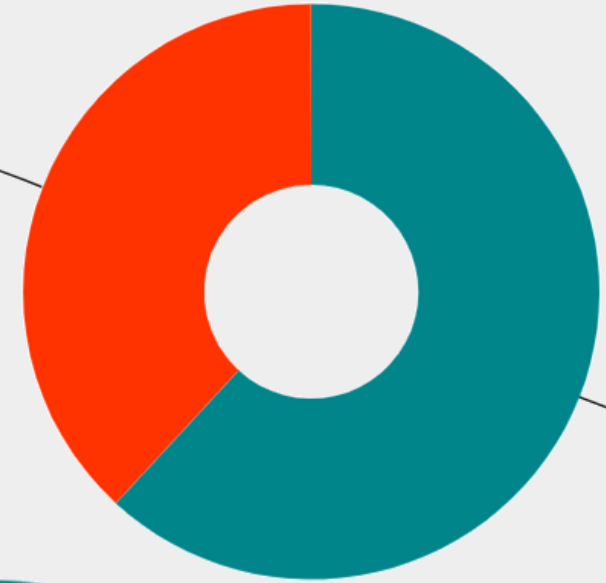
# ANDRESTI IN CONCESSIONARIA SU APPUNTAMENTO DOPO LE ORE 20.00?

- «Si» 6 su 10 (68% a maggio)

# ANDRESTI IN CONCESSIONARIA SU APPUNTAMENTO ANCHE LA DOMENICA?

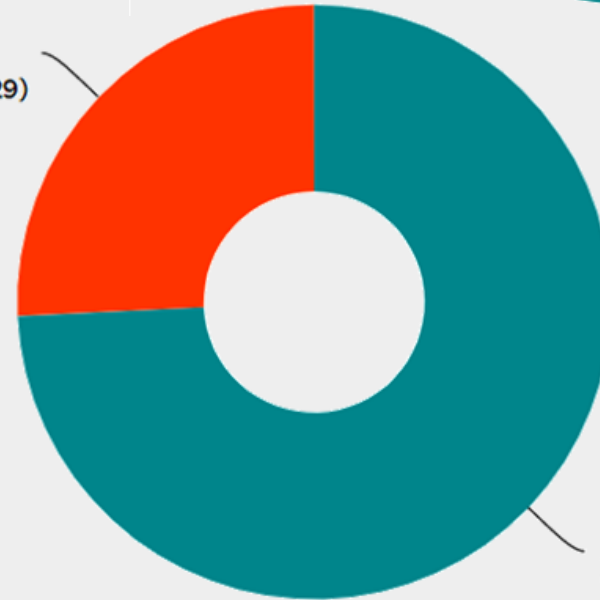
- «Si» passa da 72% a 74%

No  
38% (191)



Si  
62% (310)

No  
26% (129)



Si  
74% (372)

# 10 KEY FINDINGS

1. L'auto si conferma al 1° posto tra i mezzi di trasporto preferiti principalmente per motivi legati al Covid-19. Al 2° posto i mezzi pubblici. Scende ancora la bicicletta che si attesta al 4° posto
2. Stabile la preferenza per alimentazioni elettrificate (60%). Diminuisce il diesel da 14% di giugno a 9%
3. Tra i motivi di scelta dell'elettrificato, «non inquinare» si conferma al primo posto seguito dal risparmio economico
4. I Brand premium sono al 27%
5. Il noleggio a lungo termine è stabile a 10%. Il Leasing scende da 11% a 8%
6. Nella Trattativa digitale 8 su 10 vorrebbero unire all'audio anche il video. Le fasce orarie preferite sono il pomeriggio e dopo le ore 20:00. La metà preferisce i giorni lavorativi, 4 su 10 il sabato
7. 2 su 10 sono favorevole alla trattativa digitale e 6 su 10 dedicano «tutto il tempo necessario»
8. Stabile il Test Drive a domicilio apprezzato dal 60%
9. 6 su 10 sono disposti a recarsi in concessionaria su appuntamento dopo le ore 20:00 70% (70% a giugno)
10. Sale da 72% a 74% la percentuale di persone disposte a recarsi in concessionaria su appuntamento la domenica



**GRAZIE.**

**"FOLLIA È FARE SEMPRE LA  
STESSA COSA E ASPETTARSI  
RISULTATI DIVERSI"**

**Albert Einstein**