il GIORNALE della LOGISTICA

Mensile

Data 12-2019
Pagina 9/16
Foglio 1 / 8

FATTI ITALIA

I 60 di PAM - Entro il 2021 PAM aprirà circa sessanta PAM Local, negozi di prossimità con una superficie compresa tra i 150 e i 250 metri quadri, e cinque tra supermarket e superstore (1.200 - 2.500 metri quadri). Lo ha annunciato PAM Panorama, società nel perimetro del Gruppo PAM a sua volta controllato da Gecos.

Ortomercato di Milano - Stefano Zani (Direttore Affari Generali Sogemi) e Giorgio Gnoli (AD di Ageas) al momento in cui scriviamo sono agli arresti domiciliari. Il primo è accusato di corruzione e turbativa d'asta, il secondo avrebbe pagato per aggirare o vedersi ridurre sanzioni e multe. Sogemi ha dichiarato di essere, nella vicenda, parte offesa. Ageas è stata più volte messa in stato d'accusa da Legacoop e Confcooperative secondo le quali si tratterebbe di una cooperativa spuria le cui quotazioni sarebbero impossibili da sostenere se non aggirando norme e tributi.

lungoforum 2019 - Si è tenuto a Modena lungoforum, format ormai consolidato creato dalla software specializzata in supply chain collaboration lungo con l'obiettivo di proporre ai presenti una vera e propria full immersion sul mondo dell'innovazione in materia di ottimizzazione della supply chain. Gli oltre 180 partecipanti riuniti quest'anno hanno potuto confrontarsi sulle tendenze di settore e scoprire in anteprima alcune novità lungo, tra cui la nuova platform.

138294

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Nuova filiale Unicar a Verona

Una nuova filiale di Unicar-Yale ha di recente aperto i battenti a Verona. L'area rappresenta una piazza molto importante nel panorama delle attività logistiche connesse alla movimentazione materiali, strategica al centro delle vie di comunicazione tra l'Italia settentrionale, l'Europa centrale e le frontiere orientali del continente.

■ **Assemblea Confitarma** - Delineare un'agenda condivisa delle priorità del Mare è l'istanza che Mario Mattioli, presidente di Confitarma, ha rivolto al Governo, rappresentato dal presidente del consiglio Giuseppe Conte, dai ministri Paola De Micheli e Sergio Costa, nonché dal sottosegretario di stato Manlio di Stefano, durante l'annuale Assemblea della Confederazione Italiana Armatori, svoltasi a Roma.

■ **CEVA Logistics rafforza le procedure per garantire trasparenza e compliance** - In seguito all'amministrazione giudiziaria delle attività di subfornitura posto in essere dalle autorità competenti lo scorso mese di maggio, CEVA Logistics Italia ha avviato un piano di profonda discontinuità e di revisione dei sistemi di controllo interno, finalizzato a migliorare le procedure di gestione dei contratti di manodopera, con l'intenzione di affermarsi come punto di riferimento per il settore della logistica.

■ **Ambrogio Trasporti abbatte le emissioni con il trasporto intermodale** - "Autovetture, furgoni, camion e autobus producono oltre il 70 % delle emissioni di CO_2 generate dai trasporti: un valore impressionante che non può che far riflettere su quanto il trasporto su strada stia diventando sempre meno efficiente, sia dal punto di vista ambientale, sia dal punto di vista economico", dichiara Livio Ambrogio, presidente di Ambrogio Intermodal. Da sempre, l'azienda preferisce la ferrovia per le lunghe tratte e lascia alla trazione stradale solo le fasi di presa e consegna locali e questo le permette di risparmiare oltre il 60% di emissioni inquinanti.

■ **CLS coinvolge le imprese nel percorso verso l'innovazione** - Sensibilizzare le imprese, sfatare alcuni falsi miti e timori e, quindi, educare e illustrare le potenzialità dell'automazione erano gli obiettivi al centro dell'evento "Automazione Lombardia", recentemente organizzato da CLS. Nel confermare il focus e la strada intrapresa per creare nuove soluzioni di automazione all'avanguardia, l'azienda italiana specializzata in noleggio, alla vendita e all'assistenza di carrelli elevatori e mezzi e attrezzature per la logistica, ha organizzato un evento interamente dedicato all'innovazione delle imprese.

■ **Formazione, logistica e intermodalità** - La tavola rotonda "Formazione, logistica e intermodalità: competenze e professionalità a supporto del settore" promossa da ER.I.C. (Emilia-Romagna Intermodal Cluster, fondato nel 2018) ha riunito a Bologna professionisti del settore per contribuire alla qualificazione e alla crescita del settore logistico-produttivo e intermodale della regione. Alla tavola rotonda hanno partecipato: Giuseppe Acquaro, Amministratore Delegato Terminali Italia, Luigi Capitani, Presidente e CEO Cepim - Interporto Parma, Sergio Crespi, Direttore Generale Interporto Bologna Spa, Gino Maioli Presidente Dinazzano Po, Guido Nicolini, Amministratore Delegato Terminal Rubiera-Logtainer, Daniele Rossi, Presidente, Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico centro settentrionale, Piero Solcà, Presidente Consiglio di Amministrazione HUPAC Spa, Paolo Righetti, Presidente, Centro di Formazione Ferroviaria di Bologna.

■ **Blue economy e collaborazione Italia-IORA** - A Roma, presso la sede di Confitarma, si è tenuto l'incontro tra Italia e Indian Ocean Rim Association (IORA). L'evento, dedicato al tema "Blue economy e collaborazione Italia-IORA: la decarbonizzazione del trasporto marittimo", è stato organizzato da Diplomacy, nell'ambito del Festival della Diplomazia, in collaborazione con il ministero degli Affari esteri e la presidenza sudafricana di IORA e con il supporto della Federazione del Mare in rappresentanza del cluster marittimo italiano.

■ **Federtrasporti supporta il comune di Villamarzana** - In occasione di Ecomondo (Rimini, 5 - 8 Novembre 2019), il Gruppo Federtrasporti ha consegnato al sindaco di Villamarzana (Rovigo) il frutto di una colletta tra cinquanta aziende associate, finalizzata a ripristinare la gratuità della mensa scolastica locale. Alcune settimane prima, infatti, il comune veneto era stato costretto a spendere tutto il budget stanziato in tal senso per provvedere invece a smaltire alcuni rifiuti speciali abbandonati nella locale area industriale.

Claudio Villa, presidente del Gruppo Federtrasporti con Claudio Gabrielli, sindaco di Villamarzana

Supino per Musical Box Rent: logistica a tutto volume

Musical Box Rent, azienda di riferimento per la fornitura di tecnologie di grandi eventi e partner tecnico di Rai e Mediaset, si è rivolta a Supino per lo studio e la definizione di un progetto che le consentisse di sfruttare al meglio ogni angolo del proprio magazzino. La soluzione identificata da Supino per Musical Box si basa sull'utilizzo di una scaffalatura porta-pallet dimensionata per il deposito di bancali e "fly case". Punto di forza della proposta Supino è la flessibilità dei livelli di carico e l'alta selettività dei materiali stoccati.

■ **Innovazione premiata** - Emidio Zorzella e Massimo Bonardi, soci fondatori di Antares Vision, rispettivamente Amministratore Delegato e Direttore Generale della multinazionale italiana, sono stati insigniti del premio Ernst & Young "Imprenditore dell'anno" nella categoria "Innovation & Digital Transformation" con la seguente motivazione: "Per la passione, lo sviluppo tecnologico e la fiducia nelle persone che hanno consentito di trasformare in poco più di 10 anni un "laboratorio di idee" in un gruppo leader a livello internazionale nel proprio settore".

■ **Logistica Immobiliare: Milano in positivo** - Milano è sempre più Capitale della logistica italiana. La conferma arriva anche dal Borsino Immobiliare della Logistica H1 2019, realizzato da World Capital con Nomisma. Il mercato immobiliare logistico italiano conferma il trend stabile registrato nei primi mesi del 2019 con interessanti prestazioni nella locazione degli immobili di nuova costruzione. A trainare il comparto è il Nord Italia, dove spiccano le location prime proprio di Milano. Con un canone di locazione massimo di 56 €/mq/anno, il capoluogo lombardo si scosta dalla media nazionale (41,07 €/mq/anno) di 8,93 €/mq/anno.

■ **Sostenibilità da brivido** - Bofrost è stata premiata ad ATMOsphere Europe 2019, evento internazionale dedicato alla refrigerazione industriale, con il premio "Best in Europe in sector / Industry" per un innovativo impianto di refrigerazione a CO_2 che taglia del 50% i consumi energetici dei magazzini frigoriferi nel polo di San Vito al Tagliamento (PN). Si tratta di una sede di 15.000 mq che ospita gli uffici, i magazzini e le celle frigorifere a – 23°C dove vengono conservate 7.000 tonnellate di alimenti surgelati.

■ **Assintel Report: il mercato IT raddoppia** - Il mercato italiano IT vale oggi oltre 24,2 miliardi di euro (+3,8%). Nel recente Assintel Report, ricerca sul mercato ICT e digitale in Italia, realizzato da Assintel (Associazione nazionale delle imprese ICT) e Digitali, con CFMt (Centro di formazione management del terziario), insieme alla società di ricerca indipendente IDC Italia, le previsioni al 2022 confermano la traiettoria positiva al +2,6%.

■ **Nuova Filiale DHL Brescia** - Lo scorso novembre, DHL Express, specialista globale del trasporto espresso internazionale, ha inaugurato la sua nuova filiale a Castenedolo. L'area territoriale di Brescia rappresenta un'importante realtà produttiva nel panorama italiano, ricca di piccole e medie imprese, i cui principali settori industriali sono il metalmeccanico, metallurgico, automotive ed il distretto del vino Franciacorta.

■ **GSE Italia per Carlyle Real Estate SGR** - La filiale italiana del gruppo francese GSE, EPC contractor internazionale nel corporate real estate, è stata selezionata per la progettazione e la costruzione di una piattaforma logistica per conto di Carlyle Real Estate SGR. Il complesso immobiliare, situato in una posizione ideale, nel comune di Mesero, a ovest di Milano, svolgerà un ruolo essenziale nell'attività logistica del Nord Italia e costituirà un supporto significativo per lo sviluppo dell'attività commerciale delle aziende che si insedieranno.

BCUBE Air Cargo adotta la soluzione AutoCheck IATA Dangerous Goods

BCUBE Air Cargo, sub-holding di BCUBE, ha sottoscritto l'accordo per l'adozione della soluzione IATA Dangerous Goods AutoCheck. Questo strumento digitale consente alla catena di approvvigionamento di merci aviotrasportate di verificare la conformità della Dichiarazione del mittente per le merci pericolose (DGD) rispetto a tutte le norme e i regolamenti pertinenti contenuti nei regolamenti IATA sulle merci pericolose. L'obiettivo principale di questo strumento digitale è migliorare le procedure di gestione della DGD per evitare errori di efficienza, maggiori costi e lacune nella conoscenza, ridurre i tempi necessari di controllo della merce e dei documenti.

138294

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Parliamo di lean manufacturing e logistica integrata - Dopo i primi due eventi promossi dalla Fiera Automation&Testing sul tema dell'Additive Manufacturing Metallo, in collaborazione con il Competence Center del Piemonte e il Politecnico di Torino e sulla Robotica e Intelligenza Artificiale in sinergia con il Politecnico di Milano e MADE, presso lo spazio BI-REX all'interno dell'Opificio Golinelli di Bologna si parlato di Lean Manufacturing e Logistica Integrata, evento organizzato in collaborazione con il Competence Center BI-REX. Obiettivo dell'A&T Roadshow 2020 è aiutare le aziende, soprattutto le PMI, a mappare opportunità legate all'integrazione tra tecnologie all'avanguardia, persone e competenze. Temi che saranno approfonditi anche nei convegni e nelle tavole rotonde all'interno della prossima Fiera A&T, in programma dal 12 al 14 febbraio 2020 all'Oval Lingotto di Torino.

Un convogliamento tutto curve - Interroll ha fornito 7 curve a nastro, oltre a un rilevante quantitativo di rulli e motorulli, a MMS di Vellezzo Bellini (PV). La fornitura è destinata ad un importante progetto di rinnovamento di un impianto di

convogliamento. MMS, infatti è stata chiamata a sostituire una rilevante linea di convogliamento per un importantissimo player del settore «Parcel & Courier» in Italia, che a sua volta opera per un primario cliente nel settore dell'e-commerce.

Confetra incontra il ministro Provenzano - "La portualità del Sud può giocare un ruolo importante rispetto ai traffici del Mediterraneo, già oggi, e rispetto ai traffici che si svilupperanno in maniera sempre più intensa con la nuova Africa": lo ha dichiarato il presidente di Confetra, Guido Nicolini, durante l'incontro avvenuto nelle scorse settimane con il ministro per il Sud e la coesione territoriale Giuseppe Provenzano. L'occasione è stata utile anche per fare il punto sul livello di attuazione del PON Reti e Infrastrutture, sulla nuova Programmazione 2021 - 2027, sulle ZES e sullo stato di avanzamento delle opere collegate alla realizzazione delle Reti Ten T.

Consorzio Ecopower: "proteggiamo le economie circolari" - Si è tenuto a Verona l'incontro "Le economie circolari creano valore solo se protette", promosso dal Consorzio Ecopower, in media partnership con Quattroruote, per presentare il protocollo di legalità dedicato al trattamento di rifiuti automotive, come ad esempio le batterie al litio. Il positivo impatto socio economico e il valore che il sistema industriale delle economie circolari può creare, infatti, sono al centro dell'attenzione mondiale così come la necessità di garantire efficaci sistemi di protezione dagli illeciti ambientali.

138294

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

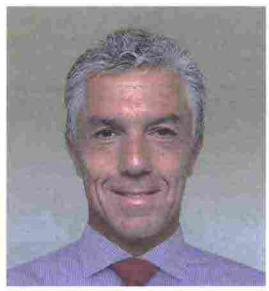
I fatti del mese

■ **Installato in Italia il primo cogeneratore a gas con motore Scania** - È stato installato il primo cogeneratore a gas con motore Scania da 16 litri e 330 kW alimentato a gas naturale presso la nuova sede di Conceria Ferrante a Solofra (Avellino). Il riscaldamento dell'acqua per tutte le lavorazioni della conceria avverrà ora in modo più sostenibile dal punto di vista economico e ambientale. Il cogeneratore permette il recupero del calore dal motore per il riscaldamento dell'acqua per la lavorazione delle pelli.

■ **Women power** - Napoli è stata teatro della terza manifestazione nazionale per celebrare il World Maritime Day dell'IMO, International Maritime Organization, dedicato quest'anno al tema "Empowering Women in the Maritime Community", organizzata da Comando Generale del Corpo delle Capitanerie di Porto - Guardia costiera, Federazione del Mare, The International Propeller Clubs e WISTA Italy.
I lavori della giornata sono stati animati da due tavole rotonde con la partecipazione di esponenti femminili protagoniste del mondo marittimo e portuale italiano. Raccontando la loro esperienza personale nei vari comparti di attività, hanno ribadito l'importanza della parità di genere nel mondo del lavoro ove una maggiore valorizzazione del contributo delle donne potrebbe aprire nuove opportunità in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

■ **Attenzione incidenti** - Il tasso di incidentalità degli autocarri in Italia è pari al 5,7%. Ciò vuol dire che il 5,7% dei veicoli che sono coinvolti in un incidente stradale nel nostro Paese sono autocarri (categoria nella quale sono inclusi anche autotreni e autosnodati). Questo dato è stato elaborato dal Centro Ricerche Continental Autocarro sulla base dei dati sugli incidenti stradali in Italia nel 2018 resi noti dall'Istat e fa riferimento sia agli incidenti a veicoli isolati sia agli incidenti tra veicoli.
La graduatoria delle dieci maggiori città italiane in base al tasso di incidentalità di autocarri vede al primo posto Bologna, città in cui l'8,1% dei veicoli coinvolti in un incidente stradale nel 2018 erano autocarri. A Bologna seguono Genova, con il 7,2%, e poi ancora Milano (5,9%), Torino (5,5%), Roma (4,8%), Firenze e Bari (3,7%), Palermo e Catania (2,7%) e Napoli (2,5%).

■ **Cyber-crime: logistica nel mirino** - Le grandi aziende della logistica stanno raggiungendo una certa maturità digitale riguardo alle minacce cyber dotandosi di una migliore protezione e acquisendo in generale una maggiore consapevolezza. Tuttavia, i rischi informatici sono concreti e innumerevoli per ogni nodo della supply chain. «Il livello di sicurezza di una catena è e sarà quello del suo anello più debole», suggerisce Alberto Brera, country manager Italia di Stormshield. La sfida maggiore per qualsiasi azienda è dunque incrementare la consapevolezza dei rischi anche tra i propri appaltatori, così come farebbe con i propri impiegati.



Alberto Brera, Country Manager Italia, Stormshield

■ **45 anni e non sentirli** - Il codice a barre GS1 compie quest'anno 45 anni. A sviluppare e mantenere il codice a barre GS1 e gli altri standard internazionali è GS1, l'organizzazione mondiale neutrale e no profit presente in 114 paesi. In Italia è rappresentata da GS1 Italy, l'unico ente autorizzato a rilasciare il codice a barre GS1 in Italia, a cui aderiscono 35 mila imprese di produzione e di distribuzione di beni di consumo.

■ **Blockchain per la raccolta rifiuti: il caso virtuoso di Miglianico** - Miglianico (Chieti) è il primo comune al mondo ad aver applicato la tecnologia blockchain al settore dei rifiuti. Registrando le transazioni relative alla raccolta su uno strumento certificato e autenticato, il comune abruzzese ha raggiunto quasi l'85% della quota di raccolta differenziata, passando da circa 900mila euro a circa 660mila euro di spesa totale per la raccolta rifiuti. Il caso è stato presentato nel corso dell'evento "Blockchain e wearable RFID per una gestione certificata della raccolta puntuale", a cura di Partitalia, che si è tenuto a Ecomondo.

Nissan sceglie ancora Unicar

Nissan Italia ha scelto di rinnovare la propria fiducia al Gruppo Antonelli, dealer di Unicar-Yale a Roma. Lo scorso maggio, sono stati consegnati 22 carrelli modello MO10E, 4 ERP16VT e 1 MS12X, andando così a completare il parco macchine dello stabilimento Nissan di Capena attualmente composto da oltre 40 mezzi elettrici Yale.

138294

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Forum Retail - La diciannovesima edizione di Forum Retail ha totalizzato più di 3.000 presenze, di cui oltre 300 speaker. "Momenti come questi - di contatto tra startup e grandi aziende del settore - sono fondamentali per le startup in ottica di affermazione sul mercato e di contatto con nuovi potenziali clienti e finanziatori, così come per i principali player del mercato per consolidare i propri modelli innovativi, grazie alla contaminazione con startup di prodotto e di processo" ha dichiarato Luca Passoni, AD di IKN Italy.

Raben Sittam: i trasporti possono essere eco? - Trasporti ed ecologia vengono spesso considerati due mondi distanti ed inconciliabili, soprattutto se non si conoscono i reali vantaggi delle soluzioni eco-sostenibili. Raben Group, uno dei protagonisti europei nel settore dei trasporti e della logistica, è costantemente impegnato nella ricerca di innovazioni e tecnologie che possano ridurre i danni al nostro pianeta - tra cui l'ottimizzazione dei trasporti, l'adozione di soluzioni tecnologiche sostenute da incentivi e l'utilizzo di fonti di energie alternative -, nonché nell'identificazione e nell'analisi dei potenziali vantaggi economici derivanti da scelte e comportamenti più virtuosi dal punto di vista ambientale.

Al via i lavori - Prologis, realtà specializzata nel settore immobiliare logistico, ha avviato la realizzazione a Pozzuolo Martesana (MI) di un nuovo edificio "build-to-suit" di Classe A per Autotrasporti Vercesi, società operante nel settore del trasporto e della logistica di specialità farmaceutiche, diagnostiche e biomedicali sensibili alle oscillazioni di temperatura. Il futuro hub dell'azienda denominato "Green Thermo Park Vercesi" si estenderà su di una superficie coperta di 29.000 metri quadrati e ospiterà zone di stoccaggio con range termici differenziati al fine di poter accogliere la più ampia gamma di prodotti farmaceutici, oltre a 1.650 metri quadrati destinati ad uffici. L'edificio sarà inoltre adatto anche per lo stoccaggio di merci pericolose (ADR).

TTS Italia avvia un gruppo di lavoro sulla smart logistics - Favorire l'intermodalità e l'uso di sistemi di gestione delle flotte e di controllo della legalità fino alla blockchain e al platooning è il punto di partenza del gruppo di lavoro "Le applicazioni dei Sistemi intelligenti di trasporto per l'efficientamento della logistica" avviato da TTS Italia, l'associazione che riunisce le maggiori realtà che operano nella telematica legata ai trasporti, con il coordinamento di Clara Ricozzi, esperta del settore, presidente di Oita e vicepresidente del Freight Leaders Council.

"Strategia doganale" by C-TRADE - C-TRADE ha organizzato presso la sua sede di Segrate (MI) un workshop per parlare di dazi, protezionismo, globalizzazione, Brexit e strategia doganale in uno scenario internazionale politicamente caotico, dando così inizio ad una nuova stagione di attività di formazione e informazione, caratterizzata da incontri in azienda, aperti a operatori economici e professionisti e da percorsi formativi via web. A gestire il workshop i soci fondatori di C-TRADE, Paolo Massari e Lucia Iannuzzi, che hanno affrontato le sfide che affrontano gli operatori commerciali in un panorama economico sempre meno globalizzato e più regionale, vittima di istanze protezionistiche, ritorsioni, dazi utilizzati quali armi improprie.

Brivio & Viganò: sicurezza e sostenibilità passano attraverso formazione e tecnologia

Da sempre caposaldo delle politiche aziendali di Brivio & Viganò, la formazione si pone come strumento principe per sviluppare comportamenti virtuosi e perseguire lo stile del gruppo nell'agire quotidiano. La vocazione dell'azienda verso l'innovazione è invece il motore che spinge le diverse aree aziendali a ricercare le soluzioni più efficienti e prestazionali, a vantaggio della produttività e del benessere del personale. Dall'unione fra questi due elementi nasce il progetto dell'area automezzi dedicato alla formazione del personale viaggiante e mirato al miglioramento dello stile di guida in termine di sicurezza e di riduzione dei consumi, che a sua volta si coniuga con l'acquisto del top di gamma Mercedes-Benz Actros. «Da sempre siamo attenti a fornire ai nostri autisti gli strumenti migliori per il loro lavoro, ma stavolta abbiamo voluto fare un passo in più: il corso iniziato a gennaio 2019 ha lo scopo di rendere il personale viaggiante consapevole delle potenzialità del mezzo che utilizzano tutti i giorni, - spiega Alessandro Viganò, responsabile dell'area automezzi del gruppo. - La guida predittiva e il corretto utilizzo della tecnologia a bordo possono davvero aiutare a rendere il lavoro quotidiano più agevole ed efficiente». Nel concreto il corso, che comprende ore di spiegazione teorica da parte degli istruttori e ore di pratica con guida assistita del veicolo, è rivolto a tutti gli autisti del gruppo Brivio & Viganò (circa 657 dipendenti) e abbraccia tutti gli aspetti della loro giornata lavorativa. Durante le lezioni, è stata inoltre dedicata un'attenzione particolare allo stile di guida in ottica di riduzione dei consumi.

In linea con questa politica aziendale, Brivio & Viganò ha di recente anche concluso l'acquisto dei primi sette veicoli Mercedes-Benz Actros con equipaggiamento per l'"Intelligent Driving Experience" presenti sul mercato italiano. Entro il 2019 faranno parte della flotta arancione anche cinque motrici con le stesse specifiche e dotazioni optional.

Rapporto AIDP-LabLaw, Doxa 2019: in Italia prevale l'ottimismo circa robot, IA e lavoro - Per il 94% degli italiani l'utilizzo dei robot e dell'IA (Intelligenza Artificiale) ha portato a scoperte e risultati un tempo impensabili. Per l'89%, sebbene siano sempre più necessarie per svolgere le attività faticose e pericolose, queste tecnologie non potranno tuttavia mai sostituire completamente l'intervento dell'uomo. È quanto emerso dal Secondo Rapporto AIDP-LABLAW 2019 a cura di DOXA su Robot, Intelligenza artificiale e lavoro in Italia.

Gruppo CRAI: nuova apertura Risparmio Casa a Genova - Risparmio Casa, insegna non-food aderente al gruppo CRAI, ha aperto il suo terzo punto vendita a Genova: 2700 metri quadri, 8 casse e 14 dipendenti.

Il volto logistico della colletta alimentare - Il 30 novembre si è tenuta in tutta Italia la 23esima edizione della Giornata Nazionale della Colletta Alimentare, promossa dalla Fondazione Banco Alimentare. In circa 13.000 supermercati in tutta Italia 145.000 volontari hanno invitato a donare alimenti a lunga conservazione da consegnare a persone in difficoltà, tra questi volontari 41 dipendenti di Number1 Logistic Group, che a Parma hanno conttribuito a raccogliere oltre 99 tonnellate di alimenti, a fronte di 8.100 tonnellate totali, donate in tutta Italia.

"Number1 ha intrapreso il percorso per diventare Benefit Corporation - dichiara Gianpaolo Calanchi, Amministratore delegato di Number1 Logistics Group. È quindi per noi naturale sposare una causa come quella di Fondazione Banco Alimentare che attraverso l'operato di oltre 7.500 strutture caritative garantisce un sostegno a 1.5 milioni di persone in difficoltà, operando nel nostro stesso settore: quello del food."

AI via il cantiere "AKNO Broni 5 Business Park" - Sono iniziati i lavori nel nuovo cantiere firmato da Gruppo AKNO, operatore specializzato nello sviluppo di progetti immobiliari e parchi logistici. AKNO Broni 5 Business Park, un nuovo immobile industriale di ultima generazione, sorgerà nell'area produttiva di Broni (Pavia): la posizione è altamente strategica, fronte autostrada A21 Torino/Piacenza/Brescia all'uscita del casello di Broni-Stradella. La fine dei lavori è prevista per dicembre 2020.

DSV - Panalpina: licenziamenti in vista - L'acquisizione di Panalpina da parte di DSV avrà un forte impatto sul network e sui lavoratori della società di spedizioni svizzera che in Italia ha sede principale a Cerro Maggiore (MI). Il top management della società italiana ha comunicato in una nota "il tentativo di riacquisire spazi di mercato, pur a fronte dell'inserimento, a caro prezzo, di importanti risorse non ha portato risultati apprezzabili stante la continua regressione del mercato e la costante riduzione dei margini di profitto, viepiù erosi dall'eccessivo aumento dei costi, nel velleitario tentativo di riequilibrare l'azienda". Una situazione che costerà cara ai 136 dipendenti distribuiti fra le filiali di Bologna (9), Cerro Maggiore (83), Firenze (11), Genova (16), Roma (9) e Vicenza (8) che hanno già iniziato le agitazioni per scongiurare i licenziamenti.

Osservatorio Intralogistica: al via la seconda edizione

L'Osservatorio Intralogistica è un progetto annuale nato nel novembre 2018 dalla collaborazione tra la fiere Intralogistica Italia (Deutsche Messe), la rivista specializzata Largo Consumo, Main Media Partner, GEA - Consulenti di Direzione e Università di Parma, a cui si aggiunge dalla seconda edizione il dipartimento di ingegneria di Università di Modena e Reggio Emilia. Un contesto istituzionale, aperto alla collaborazione di soggetti pubblici e privati, che interpreta ogni aspetto relativo al magazzino: dalla movimentazione all'imballaggio, dalle tecnologie ai processi.

L'Osservatorio si rivolge alle aziende provider di sistemi e soluzioni di movimentazione interna e altre categorie merceologiche rappresentate in fiera, ai provider di soluzioni tecnologiche, per l'e-commerce e per l'immobiliare logistico. Attraverso un'intensa attività di ricerca su temi condivisi con gli operatori dell'industria italiana della supply chain, l'Osservatorio Intralogistica si propone di offrire una fotografia dettagliata del mercato, indagando sia la domanda che l'offerta. La lettura puntuale dei trend evolutivi di settore ha come obiettivo di fornire un modello condiviso di conoscenza, che aiuterà i protagonisti dell'industria ad orientare nel modo migliore gli investimenti in ricerca e sviluppo, politiche distributive e marketing.

138294

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

■ **Al via la seconda edizione di "Save Tour"** - Ventuno tappe dal nord alle isole, in sei diverse regioni, quasi 2.000 chilometri di viaggio con l'obiettivo di educare studenti e cittadini all'uso consapevole delle risorse economiche e ambientali e ridurre gli sprechi: la seconda edizione del SAVE Tour, realizzato da Museo del Risparmio, BEI Institute e Scania con la collaborazione di Intesa Sanpaolo ha preso il via lo scorso 28 ottobre da Torino, città dove ha sede il Museo del Risparmio, a bordo di un veicolo Scania di ultima generazione, "Discovery truck", allestito come un vero e proprio laboratorio interattivo e itinerante.

■ **NoPal tra gli innovatori responsabili dell'Emilia Romagna** - "Meno camion sulle strade" è il nome del progetto con cui NoIPal è stata premiata nell'ambito del Premio ER.Rsi Innovatori Responsabili, promosso dalla Regione Emilia-Romagna e rivolto a imprese, enti locali, associazioni, liberi professionisti, scuole superiori e università impegnate nell'attuazione degli obiettivi di sostenibilità indicati dall'ONU con l'Agenda 2030. Il progetto di NoIPal, il cui obiettivo è aumentare i cicli di riutilizzo del pallet interscambiabile internazionale EPAL, è rientrato tra i 32 progetti premiati durante la cerimonia, tenutasi al Museo Classis di Ravenna.

In foto con il premio Paolo Casadei, General Manager e Direttore dell'Ufficio Ricerca e Sviluppo di NoIPal

■ **Sustainable Truck of the Year 2020** - Sono stati assegnati i premi Sustainable Truck of the Year 2020. La cerimonia di consegna si è svolta a Ecomondo (Rimini, 5 - 8 novembre 2019), salone di riferimento per la filiera della "green and circular economy" nell'area euro-mediterranea. I vincitori della quarta edizione del premio sono Mercedes Actros (categoria "Tractor"), Scania Hybrid ("Distribution"), Volkswagen e-Crafter ("Van").

■ **Scania Hybrid campione di sostenibilità** - Scania Hybrid L 320 si è aggiudicata il premio "Sustainable Truck of the Year 2020" nella categoria ("Distribution"). Il riconoscimento, promosso dalla rivista specializzata Vado e Torno, viene assegnato in base a un concetto di sostenibilità che si declina attraverso maggiori efficienza e sicurezza, migliore economia operativa, riduzione delle emissioni inquinanti allo scarico e aumentata silenziosità.

■ **Tavolo Automotive su Industria 4.0 al MISE** - Solo nel nostro Paese, sono circa 5.700 le imprese coinvolte nell'intera filiera automotive e 1,2 milioni i lavoratori, per un mercato che complessivamente rappresenta il 6% del Pil nazionale: sono i dati forniti da Confindustria in occasione della riunione del Tavolo Automotive, promosso dal MISE (Ministero dello Sviluppo Economico), in cui associazioni, aziende, sindacati e Università hanno dato il via a un importante confronto sul tema innovazione, con lo scopo di dare impulso a una politica industriale che metta in primo piano le tecnologie 4.0 come volano per un rilancio del comparto.

■ **Meno spreco di fragole con packaging attivo** - L'Università di Bologna ha realizzato uno studio per misurare i benefici in termini economici e di riduzione dello speco delle confezioni per ortofrutta in cartone ondulato Attivo di Bestack. L'analisi è stata condotta confrontando le fragole di Apofruit comprate direttamente nei punti vendita di alcuni supermercati di Coop Alleanza 3.0. I risultati quantificano il 10% in meno di scarto se il prodotto è confezionato in packaging Attivo anziché in imballaggio tradizionale, per un risparmio economico stimato nei canali della distribuzione moderna in Italia pari a circa 18 milioni di euro solo per le fragole.

Il CeDi di Rinascente a Piacenza apre le porte ai professionisti della supply chain

La logistica per il fashion sale in passerella grazie alla visita al Centro di Distribuzione di Rinascente a Piacenza, organizzata da Gruppo Di Martino, in collaborazione con CSCMP Italy Roundtable, visita che ha permesso a ben 70 professionisti della supply chain di approfondire le peculiarità dell'hub piacentino. L'iniziativa, come ha spiegato Igino Colella, presidente CSCMP Italy Roundtable, si inserisce nel ricco programma di eventi che l'associazione organizza per favorire la crescita professionale attraverso lo studio e la condivisione di soluzioni logistiche d'eccellenza.

Il CeDi, che si sviluppa su una superficie di 40.000 mq coperti, operativo su 3 livelli, è gestito di DRLogistics: joint venture creata nel 2007 da Rinascente (30%) e Gruppo Di Martino (70%) per ottimizzare i flussi del retailer specializzato nei settori fashion, cosmetica e home decor.

Il tour del magazzino, guidato da Fabio Di Martino, della Direzione Aziendale Gruppo Di Martino e Libera Lubrano, Direttore Operativo DRLogistics, ha permesso ai visitatori di cogliere la complessità dei flussi che attraversano il magazzino - dall'ingresso alla spedizione, operations gestite in full outsourcing dall'operatore logistico F.lli Di Martino - e le soluzioni tecnologiche applicate a una logistica di gestione dei prodotti al singolo pezzo. L'impianto gestisce flussi inbound di oltre 3.000 fornitori dell'ambito fashion (abbigliamento - steso e appeso - accessori, scarpe e valigeria), cosmetica, vino e cioccolato, casa e food secco, con una capacità di stoccaggio e preparazione ordini di oltre 1.500.000 articoli/anno, grazie all'attività di 120 dipendenti. L'hub piacentino di DRLogistics si occupa del riassortimento di 9 store Rinascente dislocati nei principali centri urbani della Penisola che gestiscono complessivamente 2.000 brands per soddisfare i desideri d'acquisto di oltre 21 milioni di visitatori ogni anno, generando un fatturato di 811,2 milioni di euro (2018).

"Si tratta di una struttura esemplare", ha commentato Luca Brandellero, Membro del Board CSCMP Italyroundtable e promotore dell'evento, in quanto presenta caratteristiche del tutto peculiari: un elevato numero di fornitori, grande quantità di articoli gestiti, necessità di lavorazione prevendita di prodotti. Il mondo del commercio sta cambiando e questo impianto dimostra come la logistica sia in grado di adeguarsi alle nuove esigenze". La visita è stata, inoltre, l'occasione per approfondire l'impegno in ambito green del Gruppo Di Martino che, oltre a puntare con decisione sullo sviluppo del trasporto intermodale, sta investendo nella propria flotta con mezzi EURO VI e LNG così da riuscire ad abbattere nel 2018 le emissioni di CO2 di 102.000 t rispetto al 2017. Dovendo operare nei centri urbani, l'attenzione ad un trasporto sostenibile è particolarmente importante nel servizio a Rinascente, come ha sottolineato Paolo Ferraresi, Direttore Operativo Niinivirta - Gruppo Di Martino - che ha sviluppato una serie di servizi green su misura in ambito city logistics utilizzando mezzi 100% elettrici.

■ **Kopron, nuovo sponsor dell'Atalanta Calcio** - Kopron, realtà produttiva italiana della logistica industriale, ha rinnovato la collaborazione con la società Atalanta Calcio in qualità di fornitore ufficiale. "Sono molto onorato di far parte di questa grande famiglia. Kopron è un'altra volta al fianco di un grande club per promuovere il proprio brand, - ha commentato Mario Vergani, presidente di Kopron. - Grazie ai Percassi la Dea sta dominando la collina del calcio, li ringrazio per il contributo e le opportunità che stanno dando all'Atalanta, alla città e agli sponsor".

Mario Vergani, titolare Kopron, e Luca Percassi, A.D. Atalanta

■ **Svolta "green" per Antares Vision** - Antares Vision ha lanciato all'interno dell'organizzazione l'iniziativa "Join the Green Side", che aderisce alla campagna mondiale #PlasticFree e al progetto #IoSonoAmbiente promosso dal Ministero dell'Ambiente. Il progetto prevede l'eliminazione delle bottiglie d'acqua in plastica monouso in favore di borracce in acciaio inossidabile da riempire grazie alle nuove fontanelle di acqua potabile. Questo permetterà di eliminare il consumo di oltre 3.000 bottigliette d'acqua al mese nella sola sede di Travagliato (Brescia). I distributori di bevande calde, inoltre, saranno dotati esclusivamente di bicchieri in carta e i dipendenti Antares Vision potranno utilizzare tazze personali o contenitori ecosostenibili.

La notizia in un'infografica

LIUC: tanti vantaggi e risparmi grazie ai pallet

Costi più elevati per le imprese, più infortuni sul lavoro e più merci danneggiate: sono solo alcuni dei problemi che l'economia nazionale dovrebbe affrontare se il pallet non fosse mai stato inventato. È quanto emerge dall'indagine "Un mondo senza pallet... è sostenibile?", presentata in occasione del 1° Pallet Day da EPAL Italia e dai ricercatori di LIUC Università Cattaneo.

Partendo da uno scenario surreale in cui la logistica avviene senza pallet, l'indagine punta a dimostrare come, grazie invece all'utilizzo di questo supporto, ogni anno si risparmino circa 2,5 miliardi di euro.

Si calcola, inoltre, che il pallet permetta di risparmiare 100 euro l'anno per famiglia, diminuire del 18% gli infortuni sul lavoro e ridurre di 12 volte i viaggi necessari alla movimentazione delle merci.

138294

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Forlì, non Faenza

Nel "Quattro chiacchiere con..." pubblicato sul numero di novembre e dedicato a Franco Togni, presidente di Automha, abbiamo scritto nella didascalia di pagina 24 che la Caviro (una delle cooperative vitivinicole più importanti d'Italia) si trova a Faenza. Invece è a Forlì. Dell'errore ci scusiamo con i Lettori e l'azienda interessata.

CAVIRO
ITALY'S LEADING WINE GROUP

■ **PharmacomItalia diventa associazione** - Con atto notarile datato 4 novembre, PharmacomItalia, l'organizzazione nata due anni fa per volontà di alcuni professionisti del mondo pharma e di quello della logistica, è diventata un'associazione no-profit. Questa veste consentirà a PharmacomItalia di operare secondo le regole di trasparenza, imparzialità e assoluta professionalità che sin dall'inizio si sono imposti soci fondatori e sostenitori.
Fabrizio Iacobacci, Marco Del Giudice e Paolo Acquafondata, soci fondatori della neonata associazione, si avvarranno della collaborazione di un Comitato Tecnico formato da professionisti dei due settori coinvolti in questo ambizioso progetto: Francesca Burberi, Valentina Surace, Maria D'Orazio, Mariarosa Toteda, Giovanni Grannò e Elio Vari, tutti già al lavoro da alcuni mesi per la stesura del programma tecnico e operativo del prossimo anno.
Due gli obiettivi primari dell'associazione: la stesura di un Protocollo di Qualifica del Fornitore Logistico nell'ambito farmaceutico medicale (frutto dei lavori del primo Convegno di PharmacomItalia, tenutosi nel novembre 2018) e l'avvio del nuovo topic di discussione che ruoterà attorno al tema del Risk Assessment e che sarà approfondito in occasione del secondo Convegno dell'Associazione, in programma entro la primavera del 2020.

■ **Marciani (FLC): "Logistica, terreno di competizione dei player del commercio online"** - La logistica legata al commercio online è sempre più una "logistica del capriccio", condizionata dalle aspettative di una velocità di consegna a volte assolutamente non necessaria. Le conseguenze sono livelli crescenti di inquinamento, rifiuti, congestione, incidentalità che ricadono sui cittadini, anche come maggiore carico fiscale. "La logistica, sana ed efficiente, può essere una grande alleata per l'economica italiana": è dunque l'appello lanciato da Massimo Marciani, presidente del Freight Leaders Council (FLC) durante il meeting "Sustenability-the long view" organizzato nelle scorse settimane a Napoli dall'European Freight Leaders.

■ **JLL assiste Immobiliare Bagni di Tivoli** - Jones Lang LaSalle (JLL), azienda specializzata in servizi professionali per il settore immobiliare e gestione degli investimenti, ha assistito Immobiliare Bagni di Tivoli nella locazione del Polo Logistico di Bagni di Tivoli (Roma). JLL ha agito in qualità di advisor della proprietà, raggiungendo il 90% di occupancy e locando 30.000 metri quadri in poco più di un anno di commercializzazione.

■ **FEDeRATED** - Si è tenuto a Roma presso la sede di ALIS, Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile, un incontro ristretto di rilevanza internazionale relativo alle future strategie di digitalizzazione del settore della logistica e dei trasporti. L'incontro, organizzato da gruppo Codognotto, società trevigiana con più di 50 sedi internazionali e che aderisce ad ALIS in qualità di socio fondatore, ha coinvolto altri soci strategici dell'associazione come il Gruppo Grimaldi, il Consorzio Zailog-Interporto Verona e Terminal San Giorgio-Porto di Genova ed ha visto la partecipazione attiva di numerosi rappresentati istituzionali dei Ministeri Olandese, Finlandese, Svedese e Spagnolo. L'incontro è stato organizzato nell'ambito del progetto FEDeRATED, attinente alla digitalizzazione e cooperazione digitale in ambito logistica e trasporti, finanziato dalla Commissione Europea con circa 25 milioni di euro.

■ **Packaging vincente** - Il Service di Haier Europe, Gias S.r.l., ha vinto il "Super Premio Materiale" messo in palio dal Bando Conai 2019 per la prevenzione, grazie al nuovo imballaggio utilizzato per il gruppo vasca delle lavatrici.

Gazely immagina la logistica del futuro

L'inaugurazione della nuova sede italiana di Gazeley, società specializzata nello sviluppo di infrastrutture logistiche in Europa, è stata un'interessante opportunità di confronto tra i professionisti del settore con una tavola rotonda dal titolo "Logistics 2020 – The warehause takes it all, again?". Gazeley ha invitato a partecipare i quattro principali advisor internazionali specializzati nella logistica (CBRE, Cushman & Wakefield, GVA Redilco e JLL) per fare il punto sui nuovi trend che si stanno rivelando per il prossimo futuro del settore. Si è parlato delle nuove tipologie di utilizzatori attivi sul mercato e del tipo di prodotto maggiormente ricercato. Si è discusso di investimenti e rendimenti attesi, della situazione delle aree e dei nuovi sviluppi. Sono anche stati presentati gli effetti delle nuove tecnologie urban e city logistics, così importanti nella battaglia alla consegna last mile, sempre più strategica grazie alla crescita esponenziale dell'e-commerce. Si è delineato, infine, il nuovo operatore logistico che nei prossimi anni rappresenterà la nuova domanda, a cui gli operatori dovranno dare risposte concrete. Roberto Piterà, Country Director di Gazeley Italia, ha così commentato: "Il rientro del nostro brand nel mercato italiano è stato accolto con molto interesse dagli operatori. Oggi con tutti loro abbiamo voluto brindare, ma anche discutere di un mercato che mantiene tutte le caratteristiche per cui negli ultimi anni è risultato il più interessante a livello di real estate in Italia. A ricordo della giornata, donato a tutti i partecipanti, un piccolo albero di ulivo, a simboleggiare la nostra volontà di creare relazioni fruttifere di lunga durata radicate nel territorio, di costruire immobili di qualità, sostenibili, che apportino un duraturo valore aggiunto al business dei nostri clienti".

I primi 75 anni di Anita

"Da 75 anni assistiamo i nostri associati nelle scelte riguardanti la politica dei trasporti, guardando al futuro, perché senza la logistica dei trasporti non si muove l'economia. Un'economia che oggi ci chiede di essere sostenibile e a tutela dell'ambiente": è quanto dichiarato da Thomas Baumgartner, presidente di Anita in occasione dell'evento per i 75 anni di attività dell'associazione nazionale imprese trasporti automobilistici, che ha radunato a Roma imprese, esperti di settore e istituzioni.

138294

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il nuovo CeDi di Gruppo Gabrielli a Monsampolo del Tronto

Da sinistra, Stefano Rango, direttore generale di SUN Supermercati Uniti Nazionali, Luca Gabrielli, presidente di Gruppo Gabrielli, Vittorio Bellagamba di Logos, Mauro Carbonetti e Barbara Gabrielli, rispettivamente AD e vicepresidente di Gruppo Gabrielli

Gruppo Gabrielli (insegne Oasi, Tigre, Tigre Amico) ha inaugurato il nuovo CeDi multifreschi a Monsampolo del Tronto (AP): un investimento di 23 milioni di euro compiuto con l'obiettivo di ottimizzare la logistica a servizio dei 222 punti vendita sparsi nel Centro Italia. La struttura, sempre aperta dalle ore 12.00 della domenica alle ore 17.00 del sabato, si snoda su una area di circa 74.000 mq complessivi, di cui 24.000 mq destinati al Cedi, 30.000mq tra parcheggi scoperti illuminati a led e area di manovra e circa 10.000 mq di verde la cui riqualificazione, è stata integrata dalla realizzazione aggiuntiva di una vasca di invarianza idraulica da 2330 mc che permette, in caso di precipitazioni, di lasciare inalterato il flusso delle acque verso il fiume Tronto. All'interno del deposito sono stoccate 4.500 referenze, ripartite in celle frigorifere con temperature differenti: 1.700 mq a 0°/+5°C destinati a 1.000 prodotti carne; 7.600 mq a +4°-7°C per salumi e formaggi (2.000 articoli) e infine 10.500 mq a +5°/+8°per la frutta (1.300 prodotti). Le aree operative si completano con la zona adibita al lavaggio delle casse, ampia 1.200 mq. con un lato aperto rivolto completamente all'esterno e con 50 bocche di carico. Gli uffici, estesi per un totale di 1.800 mq realizzati in classe A++++, sono stati pensati per rendere l'ambiente lavorativo confortevole ai 90 addetti della cooperativa (CLO – Cooperativa Lavoratori Ortomercato, N.d.R.) che gestiscono le operazioni, ai 4 collaboratori della logistica Magazzini Gabrielli e ai 6 commerciali del gruppo Gabrielli che potranno fruire tra i vari servizi, anche di sala mensa, sala ristoro, bagni con docce per attività fisica. "L'investimento effettuato – ha dichiarato il presidente del gruppo Luca Gabrielli - è stato riversato nel territorio, tenendo conto che i fornitori e le maestranze con cui abbiamo realizzato il CeDi sono tutte appartenenti al nostro tessuto economico locale. Da subito ci siamo dati l'obiettivo a parità di condizioni economiche di privilegiare le aziende locali nella fornitura di materiali edili, specialistici e impiantistici. Siamo rimasti sorpresi dalle eccellenze che il nostro territorio è in grado di offrire anche nella realizzazione di un centro logistico di questo livello".
Il nuovo polo si pone ai vertici anche in termini di eco-sostenibilità: è infatti dotato di un impianto di refrigerazione industriale indiretto ammoniaca/glicole, con sistema "Energy saving" (validato dal GSE) che garantisce un risparmio minimo del 30% rispetto ai tradizionali impianti per circa 1 milione di kWh all'anno; l'impianto fotovoltaico di potenza nominale pari a 990,00 kWp, opera in parallelo alla rete elettrica di distribuzione ed è connesso alla rete di utente, a valle del dispositivo generale.
"La realizzazione di questo nuovo CeDi dei freschi, ortofrutta, salumi, formaggi e carni rientra nel più ampio progetto di ecosostenibilità perseguito dal Gruppo Gabrielli, – ha confermato l'AD Mauro Carbonetti – ed è fondamentale per la definizione di processi ad alta efficienza sia per la filiera del freddo, e quindi per la migliore conservazione dei prodotti stessi, sia per il miglioramento costante del servizio alla rete di vendita.

Carlini Gomme rinnova la propria sede e sceglie la tecnologia Hörmann

Carlini Gomme ha avviato un importante progetto di ampliamento e potenziamento della sede centrale di Ascoli Piceno, trasformando radicalmente anche l'immagine architettonica e l'organizzazione interna delle attività. Carlini Gomme è oggi una delle principali realtà in Italia centrale nella distribuzione all'ingrosso di pneumatici di tutte le principali marche, per autovetture e mezzi commerciali, con sedi ad Ascoli Piceno, Bologna, Cagliari, Firenze, Perugia, Torino, Milano e Roma. Ampia oltre 25.000 mq di superficie complessiva, la nuova sede sorge nella zona industriale di Spinetoli (Ascoli Piceno) e si caratterizza sia per il disegno moderno della facciata principale della nuova palazzina per gli uffici (circa 2.400 mq), sia per la funzionalità degli spazi operativi ospitati nei retrostanti capannoni. Il progetto è stato sviluppato dallo Studio Associato Modulor di San Benedetto del Tronto: "l'intervento – spiega Giacomo Ulissi, socio dello studio – ha interessato due edifici industriali esistenti che, dallo stato grezzo, sono stati completati e collegati fra loro mediante un corpo di nuova costruzione. Per questo progetto abbiamo messo in campo tutte le nostre migliori competenze, selezionando soluzioni e materiali costruttivi fra i più performanti e fornitori leader sul mercato, per massimizzare l'efficienza dello stabilimento e valorizzare al meglio l'investimento di Carlini Gomme."
Tra questi, Hörmann, fornitore dei sistemi per il carico e lo scarico delle merci, da cui dipende la funzionalità della logistica e a cui è affidata. "L'installazione è avvenuta senza problemi né ritardi e i prodotti sono effettivamente all'altezza della loro fama non solo dal punto di vista operativo, ma anche per la loro capacità di inserirsi nel disegno architettonico d'insieme, che distingue lo stabilimento Carlini Gomme rispetto agli edifici industriali circostanti." In particolare, nel nuovo stabilimento Carlini Gomme a Spinetoli sono stati installati 45 portoni sezionali SPU F42, 24 pedane di carico HLS e 30 porte NT60, di cui 15 con maniglie antipanico, a marchio Hörmann.

138294

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.