

## I fatti del mese

■ **GRUBER Logistics per il Bunker Museum** - GRUBER Logistics, azienda di trasporti e logistica altoatesina, supporta il progetto per il Bunker Museum di Dobbiaco (Bolzano), che è l'unico degli oltre 350 bunker eretti in Alto Adige a essere stato trasformato in un museo dedicato a quello che fino a poco tempo fa era un confine chiuso. Nel corso di più di 80 anni di storia, questo bunker ha attraversato indenne il travagliato ventesimo secolo con le sue guerre mondiali, rimanendo attivo fino agli anni '90.



■ **Il piano di Nexive** - Nexive Italia ha confermato la realizzazione di tre centri di smistamento robotizzati a Bologna, Roma e Milano. Obiettivo: un rafforzamento delle attività a sostegno dell'eCommerce. L'impresa, nel 2018, ha consegnato 8,5 milioni di pacchi e punta a superare i 10 milioni entro il 2019.

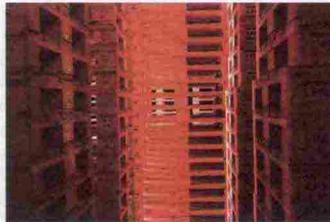
■ **Verso le nuove linee guida per il trasporto di vino e olio** - I protagonisti della filiera del vino e dell'olio si sono incontrati nelle scorse settimane a Roma, su iniziativa dell'Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimenti (OITA), in occasione del convegno "Quando il trasporto è D.O.C. - Come gestire con qualità la logistica di vino e olio", organizzato da Cia-Agricoltori Italiani. Durante l'incontro sono stati illustrati gli obiettivi del



### È nata Confetra Liguria

Nell'ambito della "Genova Shipping Week", si è svolta la riunione costitutiva di Confetra Liguria. Presieduta dal direttore generale di Confetra, Iva-no Russo, hanno aderito le rappresentanze locali di Federagenti, Assagenti, Fedespedi, Fedit, Assologistica, Spediporto e le Territoriali di La Spezia e Savona, le rappresentanze liguri di Assocad, Uir, Anasped Ali-spedo, Assiterminal, Aiti, Trasportounito, Assofer, Fercargo IFA.

Tavolo di lavoro, coordinato dal presidente di OITA Clara Ricozzi, per definire le strategie di trasporto e logistica per la filiera.



### ■ Ecolight lancia la sfida agli obiettivi europei

- Quasi 24 mila tonnellate di rifiuti elettronici gestiti con un tasso di recupero superiore al 97%

e un impegno nell'uno contro uno, che è valso 300 tonnellate nel 2018: sono questi i principali dati contenuti nel Rapporto sociale di Ecolight, consorzio nazionale no profit impegnato da dieci anni nella gestione dei RAEE, delle pile e degli accumulatori esausti.

■ **MiR Finance per le PMI** - Mobile Industrial Robots (MiR) ha messo a punto, in collaborazione con partner e distributori, MiR Finance, un programma Robot as a Service (RaaS), rivolto alle aziende grandi e piccole, che propone, in alternativa all'acquisto, il leasing delle soluzioni robotiche. La soluzione, flessibile e personalizzabile, consente di automatizzare da subito i trasporti, grazie al costo iniziale di investimento contenuto e ai piccoli pagamenti mensili, con un rapido ROI.

■ **I pallet rossi LPR ora anche in Coop** - Anche Coop Italia, tra le più importanti insegne della distribuzione italiana, accetta i pallet rossi LPR - La Palette Rouge (Gruppo Europool), punto di riferimento del noleggio pallet in Europa. "L'ingresso di Coop amplia

il raggio d'azione di LPR Italia, e consente sia ai produttori che a Coop di realizzare importanti sinergie anche sul piano ambientale, usufruendo dei vantaggi in termini di sostenibilità garantiti dal sistema di noleggio pallet", ha commentato Fabio Benazzo, direttore generale di LPR Italia.

■ **Sempre più veicoli per il trasporto merci** - Tra il 2017 e il 2018 il parco circolante italiano di veicoli per trasporto merci, inclusi autocarri, rimorchi, semirimorchi, trattori stradali e motrici, è cresciuto dell'1,5%, passando da 4.635.945 a 4.707.301 unità. Il dato è stato elaborato dal Centro Ricerche Continental Autocarro sulla base dei dati diffusi da Aci.

■ **Con la Blockchain Bofrost garantisce trasparenza e sicurezza** - Bofrost, azienda italiana della vendita porta a porta di surgelati, ha scelto di implementare la soluzione EY OpsChain Traceability, tecnologia che registra l'intera storia del prodotto e la rende accessibile a tutti, grazie al QR code presente sulle confezioni. Il progetto è partito con due dei prodotti più venduti: i filetti di merluzzo nordico e gli spicchi di cuore di carciofo.

### Conad e LC3: trasporto sostenibile per una spesa più "green"

Concentrazione delle polveri sottili ridotta del 95%, emissione di anidride carbonica scesa del 15% e di ossidi di azoto diminuita del 70%, vale a dire quasi 100 alberi salvati: sono i dati diffusi da Conad nel bilancio di sostenibilità 2018. Queste prestazioni, ottenute dall'insegna della grande distribuzione, sono il frutto anche della scelta di rifornire i propri punti vendita sparsi per l'Italia, utilizzando mezzi alimentati a LNG (gas naturale liquido). A fornire a Conad questa tecnologia all'avanguardia è LC3, azienda di Gubbio specializzata nel trasporto merci ecologico, i cui innovativi truck, particolarmente agevoli nei centri storici e residenziali, contribuiscono anche a ridurre i disagi per i cittadini durante le operazioni di carico e scarico delle merci. Combinare efficienza ed eco-sostenibilità per Conad è una realtà tangibile dal 2017, anno in cui il gruppo di supermercati ha deciso di affidarsi all'azienda umbra.

