www.lestradeweb.it

FORMATO RIVISTA 240x297 mm

FORMATI ADV

Pagina intera .....4.400,00 €
Mezza pagina .....2.500,00 €
Terzo di pagina .....2.000,00 €
Quarto di pagina .....1.500,00 €
Sesto di pagina.....1.000,00 €
Posizione di rigore* .....+20%

POSIZIONI SPECIALI

1ª di Copertina .....a preventivo
2ª di Copertina.....6.000,00 €
3ª di Copertina.....5.000,00 €
4ª di Copertina.....6.500,00 €
1ª Romana.....6.000,00 €

INSERTI PUBBLICITARI

A preventivo

PUBLIREDAZIONALE

A preventivo

**fronte sommario, fronte editoriale, fronte rubriche, entro testo, destra obbligatoria*

Tariffe escluse di IVA

Questo periodico è associato all'Unione stampa periodica italiana. Numero di iscrizione 14744

leStrade LS
Aeroporti Autostrade Ferrovie

leStrade è il più autorevole magazine italiano di informazione tecnica sulle infrastrutture. Mensile con oltre 120 anni di storia, la rivista è strumento di divulgazione dei principali player del settore (MIT, ANAS, PIARC, AISCAT). **leStrade** propone dossier alternati su gallerie e ponti e si articola in rubriche e sezioni fisse. Tra i temi: normativa, progettazione, nuove opere, manutenzione, innovazione, ambiente, materiali e macchine. **leStrade** propone anche speciali in italiano e inglese e collabora al coordinamento di convegni specialistici.

FORMATO
240X297 mm

PERIODICITÀ
Mensile **10** numeri (numero doppio: gennaio/febbraio agosto/settembre)

TIRATURA
10.000 copie a numero con diffusione media **9.600** copie a numero

TIPO DI STAMPA
Offset a 4 colori

MAILING LIST (settembre 2022)
49% Indirizzi personalizzati

SETTORI DI DIFFUSIONE

- Imprese di costruzioni generali e Società specializzate nella manutenzione di strade, ponti, gallerie, porti e parcheggi
- Ingegneri, Architetti, Geometri, Associazioni di categoria, Università e Società di progettazione
- Uffici tecnici e amministrativi Ministeriali (Infrastrutture, Trasporti e Ambiente), Regionali, Provinciali, Comunali, Anas, Aeroporti, Autostrade, Ferrovie, Ministeri Infrastrutture e Trasporti e Ambiente

SPECIFICHE TECNICHE

I soggetti pubblicitari devono essere forniti in formato pdf ad alta risoluzione (300 dpi), in quadricromia, con segni di taglio e crocini di registro/colore e devono prevedere un'abbondanza di 5 mm su tutti i lati.

- Per un risultato di stampa ottimale, è richiesto l'invio di una prova colore digitale del file
- È disponibile anche un servizio FTP per il trasferimento dei files
  Il soggetto relativo alla 1ª di Copertina deve essere approvato dall'editore
- Il materiale di stampa deve essere fornito 20 giorni prima della data di pubblicazione

La prenotazione degli spazi pubblicitari deve essere effettuata 40 giorni prima della data di uscita della pubblicazione.

In collaborazione con

Pagina intera
al vivo 240x297 mm
+ abbondanze 5 mm

Mezza verticale
al vivo 117x297 mm
+ abbondanze 5 mm
in gabbia 104x252 mm

Mezza orizzontale
al vivo 240x148 mm
+ abbondanze 5 mm
in gabbia 128x124 mm

Terzo di pagina
al vivo 240x100 mm
+ abbondanze 5 mm
in gabbia 208x85 mm

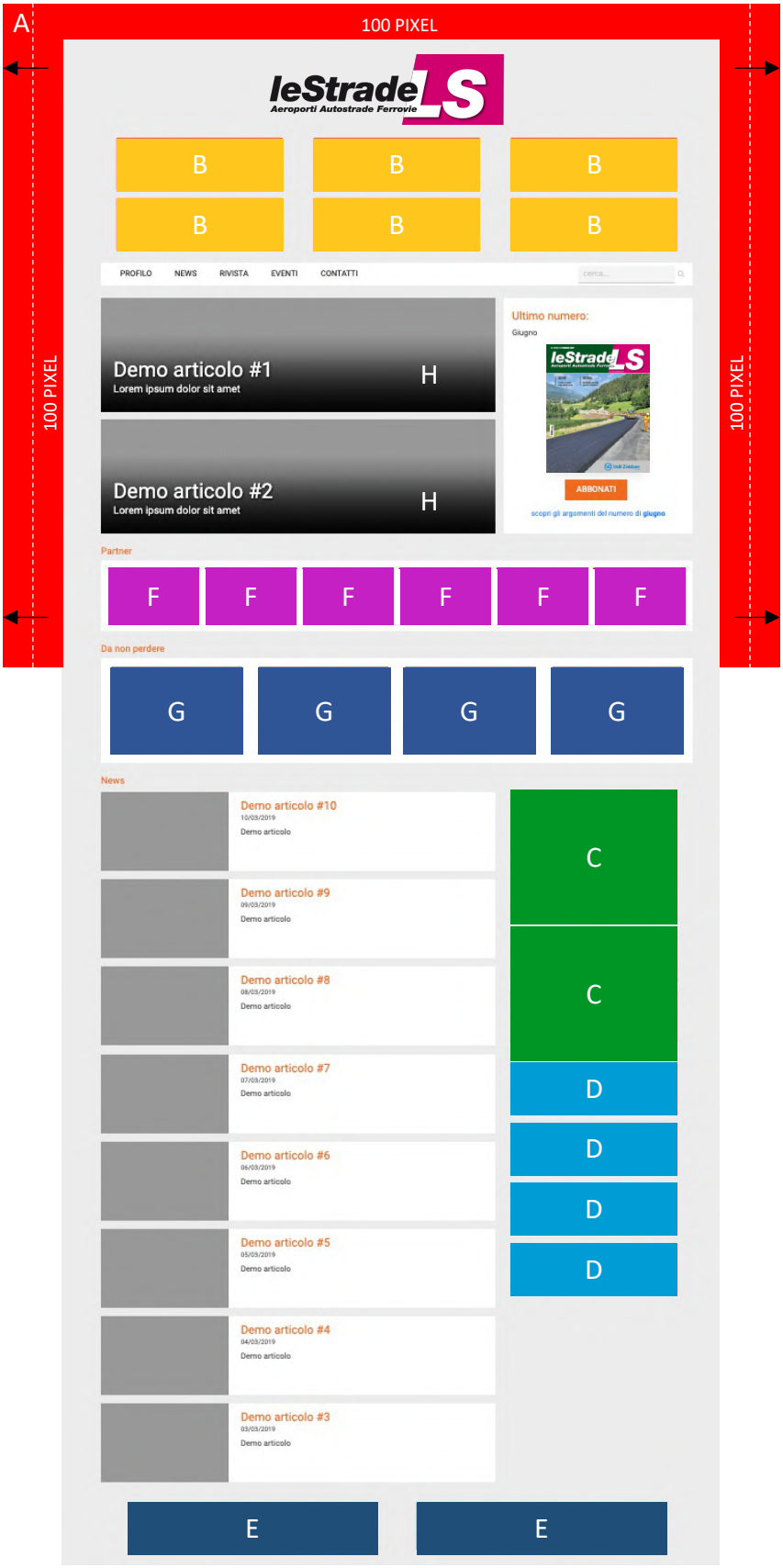
Quarto di pagina
in gabbia 104x126 mm

Sesto di pagina
in gabbia 208x42 mm

Casa Editrice *la fiaccola* srl
P.I. 00722350154 | Via Conca del Naviglio 37 | 20123 Milano | Tel. 02 89421350 | Fax 02 89421484 | marketing@fiaccola.it

WEB

lestradeweb.it



A WEB SKIN
1920X1080 pixel
3.000 euro durata **30 giorni**
Ingombri disponibili **1**

H TOP NEWS
500 euro durata **7 giorni**

B TOP HEADER
320X100 pixel
2.000 euro durata **30 giorni**
Ingombri disponibili **6**

C MAGNUM BOX
320X250 pixel
1.500 euro durata **30 giorni**
Ingombri disponibili **2**

D SIDEBAR
320X100 pixel
1.000 euro durata **30 giorni**
Ingombri disponibili **10**

E FOOTER
480X90 pixel – 270X50 pixel mobile
800 euro durata **30 giorni**
Ingombri disponibili **2**

F LOGO PARTNER
200X125 pixel
300 euro durata **30 giorni**

G INSTANT NEWS
300 euro durata **7 giorni**
1.000 euro durata **30 giorni**

POP UP
400x400 pixel
2.500 euro durata **30 giorni**
Ingombri disponibili **1**

EMAIL MARKETING (DEM)
48 ore dopo l'invio del messaggio, il cliente riceverà una reportistica dettagliata sull'andamento dell'azione di email marketing: **1** numero di invii **2** percentuali di recapito **3** tasso di apertura **4** numero di click
2.500 euro per circa **8.000** destinatari

Tariffe escluse di IVA
Alcuni banner possono essere a rotazione.
Banner audio video a richiesta.

Specifiche tecniche:
Web skin: dimensioni immagine 1920x1080 pixel – Larghezza contenuto sito web 1140 pixel
Testi: entro 100 pixel laterali e in alto
Banner: formati accettati JPG, GIF, PNG – peso max 300 kb
Pop-up: formati accettati JPG, GIF, PNG – peso max 300 kb
Instant news: testo max 1800 battute in word + foto jpg o png ad alta risoluzione (1 foto 900x537 pixel per la copertina della news – 1/2 foto da inserire all'interno)
Email marketing (DEM): HTML o HTML5, peso non oltre i 60 kb, larghezza da 440 a max 600 pixel. No immagini flash